



REFERENCIAS

Bárbara, B. (2000) *Respuesta a la empresa Familiar*, España: Prentice Hall.

Borello A. (2000) *El plan de Negocios*: Colombia: Mc GrawHill

Crawford, C. (2000) *New Products*. Unites States of America: Mc Graw Hill

Dickson, J. (1987) *El éxito en la administración de las empresas medianas y pequeñas*. México: Diana

Fernández R, (2002) *Segmentación de Mercados*. ECAFSA Thomson Learning.

Hernández, Fernández, Baptista (2003). *Metodología de la Investigación*. Mc GrawHill.

McLaughlin, H. (1985). *Building your Business Plan*. Unites States of America. John Wiley & Sons.

Mintzberg, H. (1997). *El Proceso Estratégico, Conceptos, Contextos y Casos*. México.: Prentice Hall, México.

Naresh K. Malhotra. (1997). *Investigación de Mercados Un enfoque Práctico*. Prentice Hall

Paz, H. (2000). *Canales de Distribución: Estrategia y Logística Comercial*, Buenos Aires. Ugerman

Pérez, P. (2002). *Del ocio al Negocio: Preguntas y retos para iniciar un negocio*. Edit Panorama. México, 2002.



Rodríguez, J. (2002) *Administración de Pequeñas y Medianas Empresas*. México: Thomson.

Salaman, G. (1984) *.Control e ideología en las organizaciones*: México: Fondo de Cultura Económica.

SECOFI, (2000) *Dulces, Bombones y confituras*. México, Limusa.

Velásquez, G. (1990) *Administración de los sistemas de producción*. México: Limusa

Siegel, E. (1993). *The Ernst &Young Business Plan Guide*. United States of America: John Wiley & Sons.

Stutely, R. (2002). *Plan de Negocios: La estrategia inteligente*. México: Prentice Hall

Watson, A. (1997) *Guía del emprendedor: El tratado más completo para el empresario independiente, con las técnicas indispensables para triunfar en las pequeñas*. México: Prentice Hall.

Paginas Electrónicas.

<http://www.molineriaypanaderia.com>

<http://www.contactopyme.gob.mx>

<http://www.mundodulce.com/main/modules.php?name=pasteleria>.

<http://www.panaderia.com>

<http://www.shcp.gob.mx>