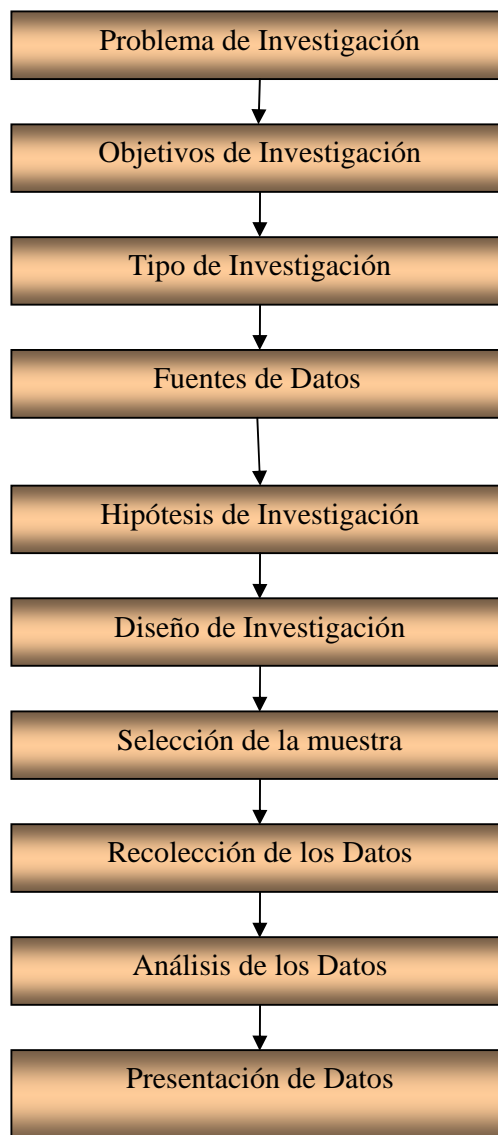


Capítulo 3
Metodología

En el presente capítulo se presenta la metodología que aplicamos para obtener la información necesaria para realizar el análisis motivacional. En este caso se tomó como referencia el libro de Metodología de la Investigación de Hernández, Fernández y Baptista (2004). Por lo que el proceso de investigación de dichos autores se presenta en la siguiente Figura 3.1.

Figura 3.1 Metodología de Investigación



Fuente: Hernández, Fernández y Baptista (2004)

Por lo tanto, de acuerdo a los puntos expuestos anteriormente daremos seguimiento a una ilustración detallada de todos los pasos del diagrama de investigación, y de qué manera nos ayudó con las recomendaciones de motivación al departamento de la empresa paraestatal.

3.1 Problema de Investigación

El planteamiento del problema es afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación, en donde tenga lugar en diferentes momentos de la investigación:

1. En este segundo paso que sigue a la generación de la idea de investigación.
2. Durante el proceso de investigación (ya sea al consultar la literatura, elaborar el marco teórico, al recolectar información o al analizarla).
3. Al final del proceso investigativo (al redactar el reporte de resultados o el informe terminal) (Hernández *et al.* 2004).

Los elementos para plantear un problema son tres y están relacionados entre sí: los objetivos que persiguen la investigación, las preguntas de investigación y la justificación del estudio (Hernández *et al.* 2004).

Esto nos llevó a detectar y dar un seguimiento al problema que enfrenta el departamento ubicado en el área de Exploración de la empresa paraestatal, el cual se menciona oportunamente en el Capítulo 1, por lo que, nuestra finalidad fue llevar a cabo un análisis de la variable Motivación para dicho departamento que nos permitiera generar observaciones y recomendaciones viables para la organización, a fin de que pueda alcanzar los niveles de innovación y ser así más competitivo.

3.2 Objetivos de Investigación

Hernández *et al.* (2004) mencionan que los objetivos de investigación son necesarios para establecer qué pretende la investigación. Así como, dichos objetivos deben expresarse con claridad para evitar posibles desviaciones en el proceso de investigación y deben ser susceptibles de alcanzarse (Rojas, 2001, p. 44) citado por Hernández *et al.* (2004); por lo tanto, son consideradas como las guías del estudio y hay que tenerlos en

cuenta durante todo su desarrollo, ya que nos indican las necesidades de información. Por lo tanto, los objetivos deben ser congruentes entre sí.

3.2.1 Objetivo general

Realizar un análisis del nivel de motivación del personal que se encuentra en un departamento ubicado en el área de Exploración de una empresa paraestatal, en la ciudad de Boca del Río, Veracruz.

3.2.2 Objetivos Específicos

- Aplicar encuestas que nos permitan obtener datos sobre la percepción que tiene los empleados con respecto al liderazgo existente en su departamento.
- Saber la percepción que tienen los empleados con respecto a los incentivos financieros (recompensas extrínsecas), así como también de las recompensas intrínsecas de sus puestos de trabajo. Con el fin de saber si éstos les ayudan a sentirse satisfechos en su trabajo y si estos son factores que generen motivación.
- Efectuar análisis estadísticos descriptivos y correlacionales para tener un escenario que nos permita comprender de modo cuantitativo la situación del departamento a estudiar.
- Saber si la política de la empresa les permite desarrollarse profesional y personalmente.
- Percibir si los trabajadores consideran que han alcanzado sus metas y éxito dentro del ámbito laboral.
- Conocer si el trabajo les permite explorar diversas áreas dentro de la empresa para si obtener más capacitación dentro de ésta.
- Saber el nivel de reconocimiento que obtienen los trabajadores por parte de su jefe. Así como también, saber si el trato existente entre el jefe y subordinado es agradable y respetuoso.
- Conocer cómo es la relación entre el empleado y sus compañeros de trabajo.

3.3 Tipo de Investigación

Hernández *et al.* (2004) consideran cuatro tipos de metodología de la investigación los cuales son:

- A) **Investigación exploratoria.** Es aquella cuyo objetivo consiste en estudiar un tema poco estudiado.
- B) **Investigación descriptiva.** Va en busca de especificar las propiedades, características y rasgos que son considerados relevantes de cualquier fenómeno.
- C) **Investigación correlacional.** Evalúa la relación que existe entre dos o más variables.
- D) **Investigación explicativa.** Establece las causas de los eventos, sucesos o fenómenos que se estudian.

Consideramos que el tipo de investigación que le corresponde a nuestro estudio es de forma *Descriptiva y Correlacional*.

Descriptiva, donde se desarrollaremos cada una de las variables involucradas en el problema de estudio.

Por último, en investigación *Correlacional* se dio a la tarea de detectar las relaciones que existen entre las variables involucradas, a fin de determinar las causas fundamentales del clima de bajo nivel, la desmotivación del personal, y la relación del líder con los trabajadores para llegar al desempeño deseado dentro del departamento ubicado en el área de Exploración de una empresa paraestatal, en la ciudad de Boca del Río, Veracruz. Por lo que nuestro estudio es más estructurado para llegar a las recomendaciones.

3.3.1 Tipo de Enfoque

Para determinar el tipo de enfoque que se utilizará en esta investigación es importante definir cada uno de ellos.

- A) **Dos etapas.** Que se aplique en un primer enfoque y después en el otro, de manera independiente en el mismo estudio.
- B) **Enfoque dominante.** Una modalidad prevalece sobre otra y se incluye uno de los componentes de la segunda.
- C) **Modelo mixto.** Se mezclan ambos enfoques en todo el proceso de la investigación.

El proyecto de investigación se basará en un tipo de enfoque dominante, en donde el primer enfoque será la investigación cuantitativa apoyándose de un componente cualitativo.

3.4 Formulación de Hipótesis

Hernández *et al.* (2004) menciona que la hipótesis busca o prueba y se define como explicaciones tentativas del fenómeno investigado, formuladas a manera de proposiciones. Por lo tanto, no todas las hipótesis son verdaderas, algunas pueden ser generales o precisas, y al mismo tiempo involucrar dos o más variables.

Dentro de nuestras variables que se consideraron están: **a) logro, b) crecimiento, c) estatus, d) responsabilidad, e) reconocimiento y f) relación con los supervisores.**

Por lo tanto, se formulan las siguientes hipótesis:

Ho: Logro no se asocia con el crecimiento.

Ha: Logro se asocia con crecimiento.

Ho: Responsabilidad no se asocia con estatus.

Ha: Responsabilidad se asocia con estatus.

Ho: Reconocimiento no se asocia a la relación con los supervisores.

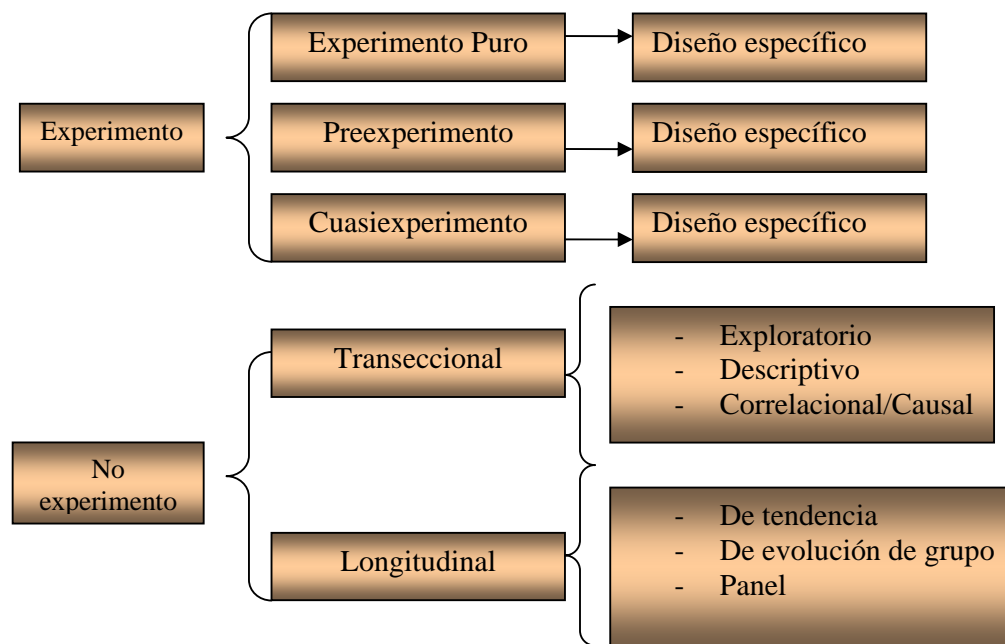
Ha: Reconocimiento se asocia a la relación con los supervisores.

3.5 Diseño de Investigación

Dentro de la selección y diseño de la investigación, Hernández *et al.* (2004), definen el término de “diseño” como el plan o estrategia para obtener la información que se desea.

Para seleccionar el diseño de investigación de acorde al caso del estudio se toman en cuenta los siguientes factores.

Figura 3.2 Proceso de Investigación



Fuente: Hernández *et al.* (2004)

Dado a la definición del alcance de nuestra investigación se concluyó que el diseño de investigación se aplica de forma no experimental, ya que no se manipularán variables, además de que será transeccional debido a que la investigación se dará en un tiempo determinado (Hernández *et al.* 2004).

Se considera tener una primera fase descriptiva y una segunda correlacional. Esto para realizar una investigación más detallada sobre la situación actual del departamento ubicado en la empresa paraestatal, en la ciudad de Boca del Río, Veracruz.

3.6 Selección de la muestra

La selección de nuestra muestra será basada en un censo, ya que el personal del departamento del área de Exploración de la empresa paraestatal, ubicada en la ciudad de Boca del Río, Veracruz, únicamente cuenta con 37 empleados.

Por lo que serán implementadas las encuestas a todo el personal que forma parte del departamento, con el objetivo de obtener información más detallada del personal que labora diariamente.

Por lo tanto a nuestro estudio se dio un grado de selección no probabilística por lo que los únicos elementos empleados para la implementación de la investigación, será el personal del departamento mencionado anteriormente.

3.7 Recolección de datos

Este apartado se dará a partir de una encuesta diseñada, en la cual se cuestiona sobre cada una de las variables consideradas en el Modelo Bifactorial de Frederick Herzberg, empleando una escala Likert de siete posibles elecciones.

La encuesta estudia cinco variables intrínsecas o motivacionales (logro, reconocimiento, trabajo en sí mismo, responsabilidad y posibilidad de crecimiento) y siete variables extrínsecas o de higiene (políticas y administración de la compañía, relación con los supervisores, pago, estatus, relación con los compañeros de trabajo, condiciones físicas de trabajo y condiciones de seguridad laboral).

Dicha encuesta consta de tres secciones. La primera sección plantea cuestionamientos relacionados con el nivel de satisfacción que posee el trabajador en determinados aspectos. La segunda sección muestra la percepción que tienen los trabajadores de acuerdo a lo que realmente sucede en la empresa. Finalmente, en la tercera sección se pide determine cuales son las variables más importantes que se deben presentar en el trabajo, las cuales son escogidas entre las variables intrínsecas y extrínsecas en estudio. Como apoyo, en ésta última sección se incluye una pregunta del

tipo dicotómica que apoya a un cuestionamiento abierto relacionado con la rotación. La encuesta se incluirá como Anexo A, al final de este documento.

3.8 Análisis de los datos

El programa en donde se recolectarán y capturarán las respuestas de las encuestas implementadas será el SPSS. Se efectuará un análisis de Alpha de Cronbach con el propósito de validar el instrumento a emplear.

Para efectuar el análisis cuantitativo se realizarán análisis de estadística descriptiva y análisis correlacional, para un estudio detallado de los datos obtenidos en la recolección de datos.

De igual forma y como soporte al análisis cuantitativo se interpretará la última pregunta incluida en la encuesta relacionada con una percepción personal, sobre si ha pensado en cambiarse de departamento, área laboral o residencia y su razón, con el fin de encontrar el sentir del encuestado.

3.9 Elaboración del Reporte de Investigación

El reporte consistirá en un documento escrito y presentación digital sobre los análisis obtenidos en cada una de las variables estudiadas, así como también de las conclusiones y recomendaciones para realizar mejoras en el ambiente laboral del departamento en estudio.