

## ANEXO 4

### GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Acceso con clics.** Acción de hacer clic en un icono, lo cual le permite a uno acceder al sitio Web de un anunciante. Sirve como un punto de conteo a las impresiones, y de esta manera, evalúa la capacidad de un icono para inducir una respuesta.

**Banner.** Imagen gráfica rectangular y horizontal que aparece en la parte superior de una página Web y normalmente se usan animaciones.

**Cookie.** Un pequeño fragmento de datos, almacenado en el disco duro del usuario y que está dentro de un servidor concreto (e incluso la ruta de un archivo o la ubicación del directorio al servidor). Se entrega al servidor como parte de la transacción que tiene lugar cuando el navegador del usuario pasa otra vez por una combinación ruta/servidor.

**Firewall.** Sirve para evitar que visitantes indeseables observen, modifiquen o copien información patentada.

**HTML. (Hypertext Markup Language).** Un sencillo sistema de códigos empleados para dar formato a documentos que visualizan los clientes de la red. Las páginas Web están escritas en este lenguaje estándar.

**Página Web.** Documento en HTML en la red, generalmente una de las muchas que forman un sitio Web.

**Página.** Un documento en HTML que puede contener texto, imágenes y otros elementos on-line como aplicaciones en Java y archivos multimedia. Se pueden generar de forma dinámica o estática.

**Sesión.** Una serie de visitas consecutivas realizadas por un visitante a una serie de sitios Web.

**Sitio Web.** Ubicación virtual de la presencia de una organización en la red o World Wide Web, generalmente constituido por varias páginas Web y una página principal designada por una única URL.

**Tiempo de duración.** El tiempo entre dos sucesos, como las solicitudes sucesivas de una o más páginas Web (duración de página) o visitas a un sitio Web determinado (duración de inter-visita).

**Tráfico.** Cantidad y tipo de personas que acuden a un sitio Web.

**Visita.** Secuencia de hits realizada por un usuario en un sitio. Es importante entender que la tecnología de Internet no mantiene una conexión continua (como la señal de radio) a un sitio, sino que los datos se envían en paquetes. Si un usuario no realiza ninguna petición de datos durante un periodo de tiempo determinado, el próximo hit del usuario constituirá una visita.