

REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2004). Marketing Hotelero. México: Editorial Trillas.
- Aguilera, A. (2005). Índices del Turismo Internacional hacia México y de México al exterior. Secretaría de Turismo.
- Bolívar, H. (2001). Elementos para la evaluación de proyectos. México: Facultad de Ingeniería, UNAM.
- Coss Bu, R. (2001). Análisis y evaluación de proyectos de inversión. México: Editorial limusa.
- Duplan, S. (2006) Factibilidad hotelera: análisis evaluación. México: Trillas.
- Foster, D. (2002). La mercadotecnia de la Hospitalidad. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Fregoso, A. (2006). Metodología de un proyecto de inversión. México: Universidad de las Américas – Puebla.
- García, A. (1998). Evaluación de proyectos de inversión. México: Editorial McGraw – Hill.
- Jones, P. (2002). Introduction to Hospitality Operations. Editorial Continuum.
- Malhotra, Karesh K. (2004). Investigación de mercados un enfoque aplicado. México: Pearson Educación.
- Moyer, C y Mc Guigan R. (2004). Administración financiera contemporánea. México: Thomson.
- Ross, S. Westerfield, R. y Jaffe, J. (2005). Finanzas corporativas. México: McGraw Hill.

Ross, S. y R. Jordan, B. (2001). Fundamentos de finanzas corporativas. México: McGraw Hill.

Secretaria de pesca. (1985). Formulación y evaluación de proyectos de inversión. México: SEPESCA.

Villena, E. (2003). Técnico en hotelería y turismo. Madrid: Cultural, S.A.

Páginas de Internet

Molina, C (----) Decisiones de Inversión (Versión electrónica).

www.southlink.com.ar/vap/decisiones_de_inversion.htm

Miguel, A. (2001) Ciclo de vida de los proyectos de inversión (Versión electrónica). México: Instituto Tecnológico de Oaxaca.

Salles, S (2007). Perspectivas (Versión electrónica). vol. 1 Febrero 2007 año 3. Página 2 párrafo 6; Grant Thomton.