

**RESUMEN DE LA TESIS: “DIAGNÓSTICO DE LA  
COMUNICACIÓN INTERNA EN LA UNIVERSIDAD DE LAS  
AMÉRICAS-PUEBLA. ELABORADA PARA LOS PROFESORES DE  
TIEMPO COMPLETO”**

La presente tesis, surge debido al problema que existe dentro del mercado global, en el que sobresale la competitividad dentro de las empresas, un tópico que atañe al administrador, debido a esto, planteamos la idea de mejorar la Comunicación Interna, que es un área en la que poco se ha investigado actualmente.

Para mejorar la situación en una Institución, en este caso la Universidad de las Américas-Puebla, se habla de mejorar la Comunicación Interna, en donde primero se dará a conocer lo referente a comunicación en una empresa y las mejoras que se pueden hacer a esta. Cabe mencionar, que no existen herramientas documentadas sobre como diagnosticar la Comunicación Interna, así que en base a la experiencia de nuestro asesor se aplicó el cuestionario, (descrito dentro de esta misma tesis), ya que anteriormente se ha aplicado a diversos organismos tanto en México como en España, con buenos resultados.

Una vez identificada esta herramienta, a la que se le hicieron adecuaciones y finalmente se aplicó a profesores de tiempo completo, para que de esta manera se hiciera un Diagnóstico de Comunicación Interna, dentro de la organización, y a la postre de estos se analizaran los datos y así poder posteriormente plantear mejoras de Comunicación Interna, dentro de una empresa, en este caso en particular la UDLA-P.