

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Albizu, E., 1992; “El plan de comunicación interna un paso adelante” citado en Revista Latina de Comunicación Social, “La auditoría de la comunicación interna” no. 18, Junio 1999, Párr. 5, en la siguiente dirección electrónica (URL): <http://www.ull.es/publicaciones/latina>.

Arrugo, M (2001). El fin de la comunicación interna. “A Trabajar”. (Google). 15 febrero 2002. en la siguiente dirección electrónica (URL): <http://www.atrabajarpr.com>

Berlo, David, K. (1984), Redes de la Comunicación, México; ed. Norma

Bernard.(1970) “Management and Morale”. Cambridge, Mass: Harvard University Press. 1970

Blum, C. M. y Naylor, C. J. (1976), Psicología Industrial, México; Trillas. Bowers, D. G.

Calderón H. (1990); Manual para la Administración del Proceso de Capacitación. México; Ed. Diamante.

Chruden, J.H. y Sherman, W. A. (1971), Administración de Personal, México; CECSA.

Cowell, Donald W: (1991) Mercado de Servicios. Un nuevo enfoque: del operativo al perceptivo. Editorial FACHA.

Degot, V., 1988; “La comunicación interna como marketing de los nuevos valores y políticas” citado en Revista Latina de Comunicación Social, “La auditoría de la

comunicación interna” no. 18, Junio1999, Párr. 2 y 9, en la siguiente dirección electrónica (URL): <http://www.ull.es/publicaciones/latina>

Fernández, P. I., 1992; “La comunicación interna en la empresa”, Revista Latina de Comunicación Social, “La auditoría de la comunicación interna” no. 18, Junio1999, Párr. 6-9 y 12, en la siguiente dirección electrónica (URL): <http://www.ull.es/publicaciones/latina>.

Fiske. John; Introducción al Estudio de la Comunicación, Colombia 1984; Ed. Norma.

Flores, S. y Orozco, E; Hacia una Comunicación Administrativa Integral. México; 1996, 2ª ed. 3ª reimpresión, editorial Trillas.

Flores, L. (2001), La importancia de la comunicación interna. “Empleo, Recursos Humanos”. 14 junio 2001, 29. (Yahoo). 12 febrero 2002. (URL): <http://www.es.careers.yahoo.com>.

Hernández R; Fernández C, y Baptista P;(1998), Metodología de la Investigación; 2ª edición; México, editorial Mc Graw Hill.

Hersey, P., Blanchard, K.H., Jonson, D.E., (1998). Administración del comportamiento organizacional. (séptima edición). México: Prentice Hall.

Hughes GD: (1986) Mercadotecnia. Planeación Estratégica. Addison-Wesley Iberoamericana, México.

Iglesias, F., (1998); “Empresas y comunicación empresarial”, Revista Latina de Comunicación Social, “La auditoría de la comunicación interna”. no. 18, Junio1999, Párr. 1, (URL): <http://www.ull.es/publicaciones/latina>

Koontz y Donell, Administración, México; Mc Graw Hill. 1985

Kotler, P (1999): Marketing. PIRAMIDE, 1999. (URL): <http://www.ide-cesem.com/ide-cesem2001/default.asp>

Lopez A; (1982) Administración de la Comunicación, Teoría y Práctica, México, 19ª reimpresión. Editorial Limusa.

Miller (2000) Investigación de Mercados. Colombia. Mc Graw Hill.

Robbins. S. (1987) Comportamiento Organizacional, Conceptos, Controversias y Aplicaciones, México; 3ª edición. Editorial Prentice.

Schoell, F y Gultinan, P: (1991), Mercadotecnia, Conceptos y Prácticas. Prentice-Hall Hispanoamericana S.A., México,

Serrano M (1989) La producción de la Comunicación Social. México; 1989 ed. Coneice.

Thomas, H. (2002) La importancia de comunicación interna a través de Intranet. Área de Recursos Humanos. (Yahoo). 20 febrero 2002. en la siguiente dirección electrónica (URL): <http://www.yahoo.com.mx>