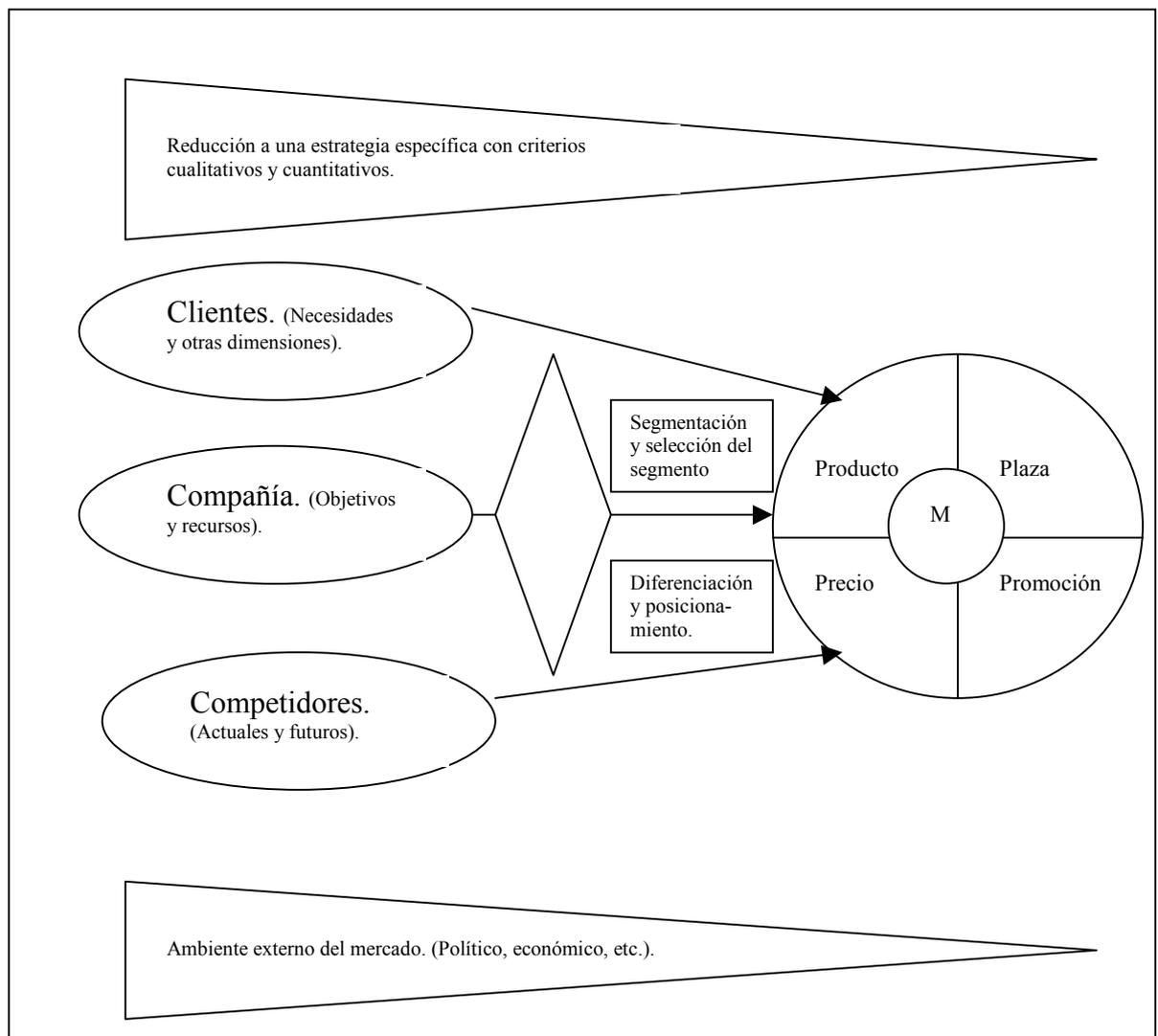


ANEXO 1

MODELOS PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADOTECNIA

Síntesis del proceso de Planeación Estratégica de Marketing



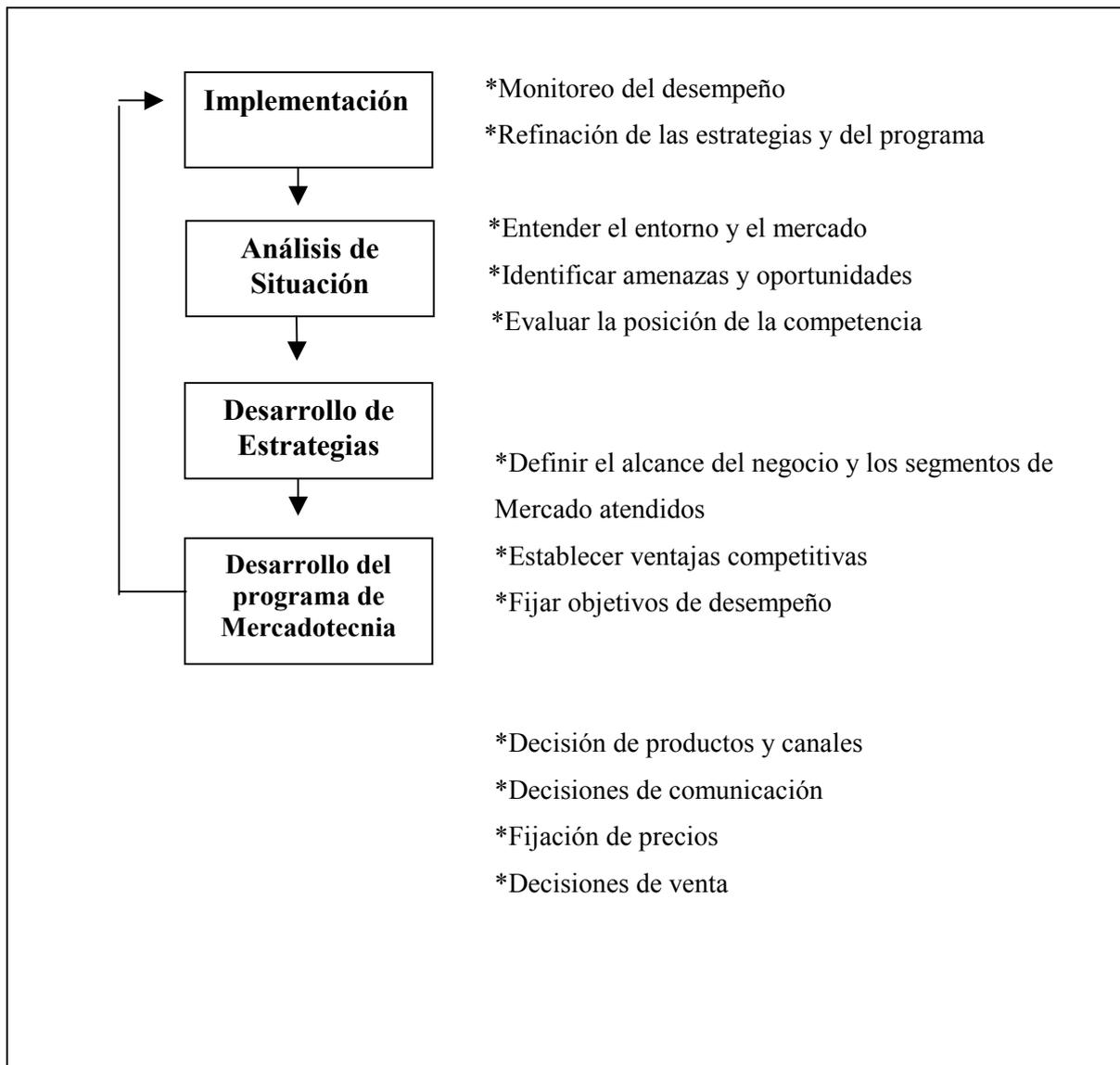
(McCarthy y Perreault, Jr. Marketing Un enfoque Global. 13ª Edición p. 65).

El círculo de la estrategia de negocios



(Hamermesh. Planeación estratégica. 1990 p.55).

Planeación de la estrategia de mercadotecnia



(Aaker, Kumar y Day. Investigación de Mercados. 4ª Edición p.5)