REFERENCIAS

Bierman, Jr., H. (1980). *Planeación financiera estratégica.* México: Compañía editorial Continental.

Grant, R. M. (1991). *The Resource Based Theory of Competitive Advantage: Implications for Strategy Formulation. California Management Review*, 33(3), (pp. 114-135).

Hamel, G., & Prahalad, C. K. (1990, mayo/junio). *The Core Competence of the Corporation. Harvard Business Review,* (pp. 79-91).

Hampton, D. R. (1989). *Administración.* México: Mc Graw Hill.

Hughes, G. D. (1986). *Mercadotecnia: Planeación estratégica.* México: Addison-Wesley Iberoamericana.

Johnson, S. (2001). *Dirección Estratégica.* Madrid: Prentice Hall.

Lamont, D. (2004). International Management Game Carnegie Mellon University Business Administration 70-401. Game year 2004. *Players Manual*

López, C. Análisis DOFA. [Online article]. Tomado el 6 de Septiembre, 2004, de la World Wide Web: http://www.gestiopolis.com/canales/demarketing/articulos/no%209/dofa.htm

Mintzberg, H. y Quinn, J. B. (1991), Biblioteca de planeación estratégica. México: Prentice Hall.

Porter, M. E. (1994). *Estrategia competitiva*. México: CECSA.

Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. Nueva York: The Free Press.

Robins, S. P., y De Cenzo, D. A. (1996). Fundamentos de Administración. México: Pearson.

Tomasini, A. A. (1989). Planeación estratégica y control total de calidad. México: Grijalbo.

Vanegas, MsC. S. (2001, Febrero 7). *Planificación estratégica.* [online article]. Recuperado el 14 de Septiembre, 2004, de la World Wide Web: http://www.geocities.com/svg88/plan.html#Indi