



BIBLIOGRAFÍA

1. Brandenburger, A.M. y Nalebuff, B.J. (1996), Co-opetition, New York: Doubleday.
2. Buendía, F. (2004). Microeconomía de Rendimientos Crecientes. Universidad de las Américas – Puebla. Edición Independiente.
3. Cravens, D.W., Greenley, G., Piercy, N.F. y Slater, S.F. (1997). Integrating contemporary strategic management perspectives, Long Range Planning, Vol. 30 No. 4, pp. 493-506.
4. Ghemwat P. y Rivkin, J. (1999) Mapping the Business Landscape. Boston, E.U.A: Addison Wesley Longman. pp. 2-70.
5. Hooshang, M.B. (2004), Gaining and sustaining competitive advantage with activity based cost management system. Industrial Management & Data Systems. Vol. 5, pp. 377-383.
6. Hunt, S.D. y Morgan, R.M. (1995): The Comparative Advantage Theory of Competition, Journal of Marketing, Vol. 59, April, pp. 1-15
7. Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática – 1 (2000) Distribución porcentual de la población en edad escolar de 3 a 24 años por entidad federativa para cada grupo de edad.

Disponible en:

<http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/tematicos/mediano/med.asp?t=medu02&c=3269>



8. Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática – 2 (2002) Porcentaje de la población de 5 a 15 años que asiste a la escuela por entidad federativa según grupos de edad y sexo.

Disponible en:

<http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/tematicos/mediano/ent.asp?t=medu06&c=3273>

9. Jaworski, B.J. y Kohli, A.K. (1993), Market orientation: antecedents and consequences, Journal of Marketing, Vol. 57 No. 3, pp. 53-70.
10. Longenecker, J., Moore, C., y Petty, W. (2000). Administración de pequeñas empresas, un enfoque emprendedor. (11ª. Ed.) México: Thomson Learning.
11. Miloard, M.N., Harvey, M., Chad, W.A., y Bond, E.U. (2004). Dual-perspective SWOT: a synthesis of marketing intelligence and planning. Marketing Intelligence & Planning. Vol. 22, No. 1, pp. 84-94.
12. Porter, M. (1980) Estrategia Competitiva. (17ª Ed.) México: Editorial Continental.
13. Sahlman, W.A. (July-August 1997). How to write a great business plan. Harvard Business Review, pp. 97-108.
14. Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista P. (2004), Metodología de la investigación (3ª. Ed.) México: Editorial Mc. Graw Hill.
15. Secretaría de Turismo de México (Junio 2004) Genera el Ecoturismo 52 MDD al año en divisas. Disponible en:
http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Boletin_058_Genera_el_Ecoturismo_52_MDD_al_an



16. Secretaría de Turismo de México (Octubre 2004) Acuerdan impulsar el ecoturismo y el turismo rural.

Disponible en:

http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Boletin_109_Acuerdan_impulsar_el_ecoturismo_y

17. Secretaría de Turismo de México (Febrero 2005) Turismo Alternativo.

Disponible en:

http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/wb2/sectur/sect_Turismo_Alternativo

18. Secretaría de Educación Pública (2000) Escuelas primarias y secundarias particulares por entidad federativa según el directorio general de planeación, programación y presupuesto de la SEP.

Disponible en:

<http://www.sep.gob.mx/work/appsite/cct/nec.htm>

19. Sodhi, S. (Fall 2003), Creating Competitive Advantage, MIT Sloan Management Review.