



## BILBIOGRAFÍA

- Broadbent, M. (2004). Where's the strategy? *CIO Insight*. 46, 35-36.
- Biasca, R. (2001) ¿Somos competitivos? : análisis estratégico para crear valor. Buenos Aires: Granica.
- Chávez, G. (2005). Planeación estratégica: el proceso. *Adminístrate hoy*, 137, 13-14.
- David, F. (2003). *Conceptos de administración estratégica*. (9ª edición). México: Pearson Education.
- Ghemawat P., Collis, Pisano y Rivkin. (2000). *La estrategia en el panorama del negocio: texto y casos*. (Trad. Jorge A. Suarez). Mexico : Pearson Educación.
- Hernández S. (2002). *Administración: pensamiento, proceso, estrategia y vanguardia*. McGraw-Hill.
- Hitt M., Ireland R. y Hoskisson R. (1999). *Administración estratégica: competitividad y conceptos de globalización*. (3ª edición). Internacional Thomson Editores.
- Johnson, G. y Scholes, K. (2001) *Dirección estratégica*. (5ª edición) (Trad. Yago Moreno). Madrid: Prentice Hall.
- Kotler, P. (2001). *A framework of marketing management*. Estados Unidos: Prentice Hall.
- Lambin, J. (1997). *Marketing estratégico*. (3ª edición). Chile: Mc Graw Hill.



- Malhotra N. (2004). *Marketing Research* (4<sup>a</sup> edición). Estados Unidos: Prentice Hall.
- Mintzberg H., Quinn J. y Voyer J.. (1997). *El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos*. (1<sup>a</sup> edición). Prentice-Hall: México.
- Olmedo, R. (2005). Guerra de precios y comercios. *Mujer ejecutiva*, 5, 49.
- Oster, S. (2000). *Análisis moderno de la competitividad*. (3<sup>a</sup> edición) (Trad. Guadalupe Meza). Oxford : Oxford University Press.
- Porter, M. (2002). *Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. (Trad. Maria Elena Rosas Sanchez). Mexico: Compania Editorial Continental.
- Saavedra, M. (2005). La gerencia estratégica de costos y la generación de valor en las empresas. *Adminístrate hoy*, 129, 18-19.
- Woessner, P. (junio 2005) En el detalle está la diferencia. *Mundo ejecutivo*, p.138-140.