



Organización del Documento

Para dar inicio a esta investigación, se presenta de manera sintetizada la estructura que lleva la actual tesis y con lo que se pretende dar un mejor entendimiento de lo que en el cuerpo de la misma presentaremos.

Capítulo I: Introducción

En este capítulo se exponen las causas por las cuales surge la inquietud de trabajar en una tesis que tiene como tema “Desarrollo de un estudio de mercado para sentar bases para la elaboración de un proyecto de exportación a la República de Chile de equipos de extracción y bombeo de agua activados por la energía eólica”.

Así como conocer que es lo que se pretende hacer para llevar a cabo la misma, plantear cuales son los objetivos que se quieren alcanzar y con que bases se pretenden sustentarlos. De igual manera, se mencionan cuales son los alcances de nuestro estudio, las limitaciones del mismo que nos permitan llegar de una manera más eficiente a nuestros objetivos específicos.

Capítulo II Marco Teórico

En este segundo capítulo se abordará el tema de la exportación, por qué es útil exportar, que es un plan de exportación y en general cuales son las ventajas y desventajas de realizar un plan de exportación conociendo la importancia que tiene llevar a cabo este plan. Además, se hablará acerca de algunos modelos potenciales para la realización de un



plan de exportación; de los cuales se escogerá el más adecuado para comenzar a desarrollarlo y adaptarlo al producto que se piensa exportar a Chile.

Capítulo III: Metodología de Investigación

En esta sección se aplica un método de investigación de mercado para el cual utilizaremos el libro de Investigación de Mercados de Kinnear y Taylor (1998), para determinar y sustentar la forma de nuestro estudio, así como para llevar un orden en cuanto a la utilización de nuestra información de manera organizada. Todo esto para la puesta en marcha efectiva de un plan de exportación como parte de una investigación a través de fuentes primarias y secundarias.

Capítulo IV: Resultado: Hacia un Plan de Exportación

En este cuarto capítulo se desarrolla de manera precisa parte de el plan de exportación para las bombas eólicas a la República de Chile, de acuerdo al modelo escogido en el capítulo anterior, desarrollándose los pasos a seguir según la información obtenida del mercado meta. Presentando una descripción sobre la fuerza que utilizan estas bombas; es decir, la utilización de la energía eólica, se pretende llevar al lector desde el punto de vista general del viento en el mundo, hasta el punto de vista específico del viento en Chile, ello con el fin de resaltar la importancia de esta energía renovable y de ir cerrando la brecha entre el producto y su potencialidad en Chile gracias a esta fuente de energía. Con la intención de enlazarse de manera especial con Chile, se dará su ubicación geográfica, su división política, la variedad de climas en Chile, su orografía,



hidrografía y del mismo modo hablaremos sobre sus formas de riego todo con el fin de poder diagnosticar con mejor precisión el potencial del producto en dicho país.

También, se hace referencia al Tratado de Libre Comercio México-Chile para conocer las ventajas y desventajas que presenta la introducción de productos mexicanos a Chile, mencionando los puntos más importantes de dicho tratado. Asimismo se hace un análisis en cuanto al entorno México-Chile con el fin de mencionar las similitudes en cuanto a cultura, costumbres, etc. Con motivo de conocer a la empresa productora de las bombas a exportar, se hará mención de la microempresa Energía Eólica de México que es la fabricante dichas bombas (YOM2002), las especificaciones de las mismas con un análisis FODA del producto tanto en México como en Chile mencionando la descripción del producto y su uso.

Se comentará sobre la cartera de clientes y clientes potenciales, al igual que los competidores directos e indirectos y así conocer la ventaja competitiva que tiene nuestro producto en contraste con los de su competencia tanto directa como indirecta. Por último se elaborará una matriz de coincidencia, que servirán para darle validez a nuestras entrevistas con expertos utilizando también fuentes secundarias para la realización y complementación de la misma.



Capítulo V: Propuesta, Conclusiones y Recomendaciones

En este último capítulo se comenta sobre el potencial de llevar a cabo un plan completo de exportación de este tipo; así como sobre las resoluciones finales a las que se llegaron con todo el estudio previamente desarrollado. Del mismo modo se harán recomendaciones personales de acuerdo a los resultados obtenidos tomando en cuenta también las observaciones y la información proporcionada a lo largo de los capítulos anteriores y con ello dar pie a una puesta en marcha o no de dicho proyecto.