

CAPÍTULO 6

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

El objetivo principal de esta tesis es desarrollar un plan de negocios para la comercialización de equipo hidráulico y servicio de mantenimiento hidráulico en el estado de Puebla. A través de la elaboración de cada una de las partes que integran el plan de negocios se logró cumplir con este objetivo. Se incluye el cumplimiento de los objetivos específicos, como:

- *Realizar una investigación de mercado para conocer la aceptación del producto y la demanda del mercado.* Se realizó la investigación con 51 empresas en el Estado de Puebla, donde los resultados fueron que el 75% de los encuestados aceptan el producto y la demanda se constituye por las 38 empresas que si comprarían el producto.
- *Establecer una estructura operacional y administrativa para el buen funcionamiento de la empresa.* Se desarrolló un plan operacional (actividades y recursos necesarios) y un plan organizacional (personal y estructura) que cumplen con actividades que llevan al funcionamiento adecuado de la empresa.
- *Identificar y evaluar a la competencia existente.* Mediante el estudio de mercado se identificó a la principal competencia, que se integra por: Oleodinamica, Rexroth, Hidráulica aplicada y Parker. Además de determinar una serie de factores que evalúan a cada una de ellas.

- *Realizar un análisis económico-financiero y de rentabilidad del nuevo negocio, incluyendo riesgos.* Se realizó un plan financiero que arrojó que el proyecto es viable por tener un valor presente positivo de \$122,081.80 y una tasa interna de rendimiento del 17.7% que mayor que la mínima aceptable del 12%. Además de determinar la inversión inicial de \$321,633.69. En cuanto a la rentabilidad del proyecto se determinó que es un 50% promedio rentable.

El cumplimiento de los objetivos demuestra que es factible aplicar el plan de negocios para la apertura de la empresa de comercialización de equipo hidráulico. Mediante el estudio de mercado se comprobó que existe un mercado meta para ofrecer este tipo de productos.

6.2 Recomendaciones

A continuación se dan una serie de recomendaciones que pueden considerarse para el mejor funcionamiento de la empresa, e incluso su crecimiento organizacional y económico.

- **Competencia**

Es importante considerar a la competencia actual ya que cuentan con gran participación en el mercado, aunque son consideradas como marcas costosas están posicionadas en las empresas. Por lo tanto, es de vital importancia desarrollar una estrategia para que las empresas que aún no tienen contemplado optar por otra opción, consideren la opción de cambiar por un producto más económico pero igual de confiable.

- **Expansión**

Debido al crecimiento industrial en el Estado de Puebla, se puede considerar la opción de ofrecer otros productos relacionados con la hidráulica, ampliar una gama de productos. Además de considerar la oportunidad de llegar a otros estados colindantes con Puebla. Esto se puede lograr mediante la publicidad pagada y boca – boca.

- **Convenios con proveedores**

Otro aspecto que se puede considerar es hacer convenios de compra con los proveedores. Por cada pedido superior a determinada cantidad de productos/pesos, hay un descuento sobre el total o bien un descuento por pronto pago. Lo cual sería útil para disminuir el costo de venta del producto.

- **Evaluación de los productos y servicios**

El principal objetivo de las empresas es satisfacer las necesidades de los consumidores, así que sería una buena opción hacer una evaluación periódica de los productos y servicios que se ofrecen, con la finalidad de mejorar continuamente. La opinión de los consumidores es de gran importancia para conocer cuáles son las mejoras necesarias e identificar las fortalezas de la empresa.

- **Estrategias financieras**

Debido a la retención de utilidades y al aumento de ingreso en todos los años del proyecto, una opción recomendable sería invertir en maquinaria para probar las bombas y los productos que se están ofreciendo, ampliar la capacidad del taller para ofrecer un mejor servicio.