

Bibliografía

Ghemawat, P. (2000). La estrategia en el panorama del negocio. Texto y casos. México: Pearson Educación.

Hernández, R., C. Fernández, y P. Baptitsta. (2002). Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill.

INEGI. (1999). Imágenes Económicas del Estado de Puebla. Disponible: <http://pue.inegi.gob.mx/economia/español/ce99/pueie>

Krugman, P. (1991). Geography and Trade. Cambridge: MIT Press.

Krugman, P. (1994). Fundamental Issues in Strategy. Compilado por Rumelt, R., D. Schendel y D. Teece. Boston: Harvard Business School Press.

México, Gobierno del Estado de Puebla. (1999). Plan Estatal de Desarrollo 1999-2005, México, 1999.

Porter, M. (1985). Competitive Advantage. Creating and Sustaining Superior Performance. New York: The Free Press.

Porter, M (1990). The Competitive Advantage of Nations. New York: The Free Press.

Porter, M (1994). Fundamental Issues in Strategy. Compilado por Rumelt, R., D. Schendel y D. Teece. Boston: Harvard Business School Press.

Porter, M (1999). Ser competitivo. Nuevas aportaciones y conclusiones. España: Ediciones Deusto.

Porter, M., J. Sachs, P. Cornelius, J. McArthur y K. Schwab. (2002). The Global Competitiveness Report 2001-2002. New York: Oxford University Press.

Suárez, N. (2002). Finsa. [CD-ROM]