

Resumen

El Simulador Internacional de Negocios de la Universidad Carnegie Mellon, es una herramienta que da a los estudiantes la oportunidad de pensar y actuar como administradores generales, al poner en práctica sus conocimientos y tomar decisiones estratégicas. Dicho simulador comprende el manejo de una empresa que opera dos fábricas en donde se desarrollan dos versiones de relojes de pulsera, dirigidos hacia dos mercados diferentes.

Esta tesis es una recopilación de todo lo realizado durante el proceso de simulación empresarial, todas las decisiones tomadas y los resultados obtenidos de cada año. Cuenta también con conclusiones y recomendaciones en cuanto al proyecto de simulación y en cuanto al manejo de la empresa Aurum Company.