

RESUMEN EJECUTIVO

Hoy en día, más del 90% de las empresas en México son empresas familiares (IPADE 2000), por lo tanto, juegan un rol dominante en la economía.

Es evidente que todas estas empresas cuentan con un ciclo de vida en el cual, los líderes se enfrentan constantemente a nuevos e impredecibles desafíos que hacen que la empresa y la familia crezcan y maduren. La mayoría de estos negocios familiares han subsistido de generación en generación, pero muchos otros no sobreviven a causa de un inadecuado conocimiento de las fuerzas que constituyen a una empresa familiar (familia, empresa y propiedad). En el largo plazo, este tipo de organizaciones se enfrentan con una crisis generacional en cuanto al dominio y la legitimación del poder logrando que sólo algunas sobrevivan. Esto quiere decir que ocurren conflictos graves cuando en la empresa familiar ya no sólo el fundador es la fuerza dominante, sino que también los hijos forman parte de ella y estos choques les impide controlar la línea entre el éxito de la empresa y las relaciones familiares.

El objetivo general de la tesis es determinar los factores que propician el éxito de la sucesión de poder de dos empresas familiares poblanas que se encuentran en la transición de poder de primera a segunda generación.

El estudio de estas dos empresas familiares ayudará a explicar que las ventajas principales en este tipo de empresas: compromiso, conocimiento, flexibilidad, planeación a largo plazo, confiabilidad y orgullo; darán un parámetro que permitirá valorar qué tan efectivas han sido sus estrategias para lograr el éxito en la prolongación de la vida de dichas empresas familiares. Sin embargo, se debe tomar en cuenta que existen áreas críticas que disminuyen la fuerza de las ventajas: negocio, gestión, propiedad, familia y sucesión, por lo tanto conviene comparar de qué manera se polarizan.