

## ÍNDICE

<b>AGRADECIMIENTOS .....</b>	<b>2</b>
<b>CAPÍTULO 1: PRESENTACIÓN.....</b>	<b>4</b>
1.1 Introducción .....	5
1.2 Los simuladores de negocios .....	6
1.3 El simulador de negocios de Carnegie-Mellon University .....	7
1.3.1 Organización del simulador .....	7
1.3.2 Inputs .....	9
1.3.3 Outputs .....	11
1.3.4 Consejo de accionistas .....	12
1.4 Descripción de la empresa <i>Watch In Town</i> .....	13
1.4.1 Organización .....	14
1.4.2 Productos .....	16
➤ Dynamique .....	16
➤ Elegance.....	16
1.4.3 Estrategia corporativa .....	17
<b>CAPÍTULO 2: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA .....</b>	<b>19</b>
2.1 Análisis preliminar del histórico de la empresa.....	19
2.2 Estrategia global .....	21
2.3.1 Primer año .....	22
2.3.2 Segundo año.....	26
2.3.3 Tercer año .....	29
2.3.4 Balance final.....	30
<b>CAPÍTULO 3: ANALISIS RETROSPECTIVO .....</b>	<b>33</b>
3.1 Introducción .....	33
3.2 Conocer su entorno competitivo.....	35
3.3 Conocer las reglas de juego de la competencia .....	37
3.4 La anticipación de la presión de la competencia.....	39
3.4.1 Campañas publicitarias.....	40
3.4.2 Diferenciación de los productos .....	40
<b>CAPÍTULO 4: CONCLUSIÓN .....</b>	<b>43</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>44</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Dibujo humorístico "Vaya Cosas" .....	p6
Figura 2 Funcionamiento de un simulador .....	p7
Figura 3 Organización de un mundo en el simulador de CMU .....	p9
Figura 4 Organización del universo del simulador de CMU .....	p10
Figura 5 Ejemplo de un reporte de marketing para el periodo 60 de inicio del juego .....	p13
Figura 6 Organigrama de la empresa .....	p15
Figura 7 Presencia inicial de la empresa <i>Watch In Town Corp.</i> .....	p 16
Figura 8 Valores de la empresa <i>Watch In Town Corp</i> .....	p 19
Figura 9 Preferencias de los consumidores de la línea Dynamique .....	p21
Figura 10 Preferencias de los consumidores de la línea Elegance .....	p21
Figura 11 Tabla-resumen de los resultados del primer año de actividad .....	p25
Figura 12 Tabla-resumen de los resultados del segundo año de actividad .....	p28
Figura 13 Tabla-resumen de los resultados del tercer año de actividad .....	p30
Figura 14 Modelo de esperanza de utilidad .....	p34
Figura 15 Modelo de esperanza de utilidad en caso de anticipación .....	p34
Figura 16 Modelo de mejor respuesta en caso de baja de precio .....	p37
Figura 17 Modelo de mejor respuesta en caso de aumento de capacidad .....	p38
Figura 18 Matriz del reloj estratégico .....	p42