CONCLUSIONES

Las prácticas profesionales fueron desarrolladas en la empresa Coca-Cola FEMSA, más específicamente en el área de Marketing de Zona Centro, cuyas oficinas se ubican en Puebla. El trabajo realizado se efectuó dentro del equipo de Inteligencia de Mercados.

El trabajo consistió en el desarrollo del Proyecto ICE Card 2012, el cual contribuye en aumentar las ventas de productos del grupo Coca-Cola en Zona Centro por la capacitación del personal de Coca-Cola FEMSA a los criterios ICE. Para lograr esto, se realizaron una serie de exámenes y se organizó salidas a mercados del personal Staff para evaluar a clientes *Home Market* y *On Premise*.

Estas prácticas profesionales permitieron adquirir nuevos conocimientos sobre el ámbito laboral de México y las diversas herramientas de Marketing.