ANEXO

HM		Ruta															
GEC (oro, plata ó bronce)																	
N° de Cliente																	
Cliente			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Ejecución Enfriador		1a. Posición															
		Llenado al 75%															
		Respeto															
		Acom x bloques															
		Capacidad fría															
SOVI	SOVI frío	CC pers.															
		Sabores pers.															
		CC fam.															
		Sabores fam.															
		Agua															
		Té															
		Isotónicos															
		Jugos															
		Zeros y Light´s															
	SOVI ambiente	CC pers.															
		Sabores pers.															
		CC fam.															
		Sabores fam.															
		Agua															
		Té															
		Isotónicos															
		Jugos															
		Zeros y Light´s															
Portafolios		CC pers.															
		CC fam.															
		Sabores															
		Agua															
		NCBs															
		Light ó Zero															
Puntos de conexión	Plataforma de comunicación	Materiales fijos															
		Mat. Temporales															
	Exhibición interior	1a. Caliente															
		Plataforma de exhibición															
	Mostrador																
	Comunicación de precios	Colas															
		Sabores															
		Agua															
		Light ó Zero															
		NCBs															
Puntos Extras	Extra Capacidad fría																
	1a. Posición + Liderazgo																
	Exhibición Agua																

	Oro*	Plata	Bronce
CC pers.	3	2	2
CC fam.	2	2	1
Sabores	16	8	4
Agua	3	2	1
NCBs	6	4	3
Zero/Light	2	1	1

		Oro	Plata	Bronce
N° de Puertas del enfriador		3	2	1
Plataforma de exhibición		3	2	1
Plataforma de comunicación	Materiales fijos	2	1	1
	Materiales temp.	4	3	2

		Oro	Plata	Bronce
Puertas		3	2	1
Plataforma de comunicación	Materiales fijos	2	1	1
	Materiales temp.	4	3	2

*Los clientes están repartidos entre tres categorías (oro, plata, bronce) según su nivel industria (cuánto compra y vende productos Coca-Cola). Las cifras corresponden al número de botellas que deben estar visibles en la tienda.

OP	Ruta															
	N° de Cliente															
Cliente		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Combos	Exterior															
	Interior															
Portafolios	CC															
	Light ó Zero															
	Sabor 1															
	Sabor 2															
	Agua ó NCBs															
Comunicación Exterior	***SI*** Com. Genérica															
	ó															
	SI Com. Antojo															
Disp. Frío	CC															
	Light ó Zero															
	Sabor 1															
	Sabor 2															
	Agua ó NCBs															
Exhibición 1																
Exhibición 2																
Materiales Temporales																
Puntos Extras	Combo Descuento															