

Capítulo 1: Introducción

Los jóvenes latinoamericanos forman el segmento más numeroso de su población en edad de trabajar, quiere decir de los ciudadanos de 14 años y más (OIT, 2007). Debido a esto, el empleo juvenil es un tema muy actual y relevante en las economías de la región. Proveer trabajo decente y productivo para los jóvenes es un factor clave para la lucha contra la pobreza y el progreso económico de América Latina.

Es parte del octavo objetivo de las Metas del Milenio, formuladas por las Naciones Unidas (Fomentar una asociación mundial para el desarrollo). En la meta 16 de dicho objetivo se especifica “En cooperación con los países en desarrollo, elaborar y aplicar estrategias que proporcionen a los jóvenes un trabajo digno y productivo” (OIT, 2010, pág. 4).

Sin embargo la situación de los jóvenes en el mercado laboral es precaria, el acceso a trabajo decente permanece insuficiente, debido a la gran complejidad de la problemática en sí y de los mercados laborales.

La situación de los jóvenes en el mercado laboral mexicano no presenta una excepción.

1.1. Planteamiento del problema

En México, 15 millones de jóvenes pertenecen a la fuerza laboral. Esto equivale a un tercio de la población económicamente activa del país. Sin embargo, más de la mitad de los desocupados del país son jóvenes.

El desempleo es principalmente un problema juvenil. De hecho, en México la tasa de desempleo juvenil por lo general es el doble de alto que la tasa de desempleo adulto. Los jóvenes están confrontados con grandes barreras en cuanto a su inserción en el mercado laboral. Varios factores, como la falta de experiencia laboral o una educación escasa dificultan la situación aún.

Además, se ha observado en el pasado, que los jóvenes son el grupo más vulnerable en el mercado laboral, el más afectado en caso de una contracción económica. Son los primeros en ser despedidos y los últimos en ser empleados.

En la crisis 2008-2009 los jóvenes también han sido los más afectados. Esto se sabe.

La pregunta es cuál ha sido el impacto específico y cuál fue la diferencia con respecto a los adultos. Además hay que analizar el efecto en el grupo de los jóvenes a nivel desagregado para tener una idea aún más precisa del impacto en sí.

1.2. Objetivos generales y específicos

El presente estudio se realiza con el objetivo de averiguar y observar, por medio de un análisis estadístico descriptivo, el impacto específico de la crisis económica del 2008-2009 en el mercado laboral juvenil en México.

Más específico, se busca desagregar los grupos económicamente activos para poder revelar los siguientes aspectos:

- 1) Diferencias en cuanto al impacto en la población económicamente activa (PEA) joven y la PEA adulta
- 2) Diferencias en cuanto al impacto dentro del grupo de la PEA joven, es decir entre el grupo de jóvenes de menor edad (14 a 19 años) y jóvenes más grandes (20 a 29 años)
- 3) Diferencias del impacto según género, es decir (a) dentro del grupo de la PEA joven entre hombres y mujeres jóvenes y (b) entre el grupo de los jóvenes y los adultos.

1.3. Justificación del estudio

La problemática del empleo juvenil no es una problemática mexicana. Muchos países de la región tienen problemas parecidos, y además cuentan con una brecha todavía más elevada entre el desempleo juvenil y el desempleo adulto.

El estudio no tiene que comprobar que los jóvenes son un grupo muy vulnerable en el mercado laboral mexicano. Lo que más bien se busca, es destacar los detalles de la problemática. Cuando se presenta un problema social de esta magnitud, por lo general se deberían de formular políticas públicas que mejoren la situación, promoviendo el empleo formal y la mejor inserción de los jóvenes al mercado laboral.

Se justifica el presente análisis con la necesidad de proveer una base general para dicha formulación de políticas públicas. Podría representar más bien un punto de arranque para estudios más específicos.

1.4. Alcances y limitaciones del estudio

El empleo juvenil es un tema muy complejo, que como se va destacar en el capítulo 2 del presente estudio, depende de numerosos factores. No obstante, la presente investigación solo puede dar una impresión general de la problemática, analizando los síntomas “visibles” y “medibles” de la crisis económica como el aumento de desempleo.

Además no se encontraron datos específicos en cuanto al porcentaje de jóvenes que pertenecen al mercado informal. Solamente se pudo estimar la parte que corresponde a los jóvenes del total de ocupados en el mercado informal.

Otra limitación consiste en que no se puede analizar el grupo de entre 15 y 25 años que por lo general es considerado como el grupo “joven”, dado que se trabaja con la base de datos oficial del Instituto Nacional de Estadística y Geografía que únicamente distingue entre los grupos etarios de 14 a 19 años y de 20 a 29 años.

El análisis de los datos a nivel agregado nacional representa una cuarta limitación. México es un país con enormes desigualdades regionales. Estados como Chiapas y Oaxaca presentan un desarrollo humano comparable al de Algeria, del Salvador o de Guyana al mismo tiempo que el distrito federal tiene un nivel de desarrollo humano parecido a Portugal o la República Checa (PNUD, 2006, pág. 283). Debido a esto, probablemente sería más conveniente el análisis a nivel regional desagregado para proveer resultados más reales.

1.5. Organización del estudio

El siguiente capítulo del presente estudio consiste en una revisión de la literatura. Se junta la información necesaria en tres áreas claves, que consisten en (a) las características y particularidades de la juventud de hoy en México, (b) una descripción del mercado laboral mexicano así como las razones por las cuales se les complique tanto la inserción de los jóvenes y finalmente (c) una breve descripción del impacto de la crisis económica 2008-2009 en el mercado laboral, enfocándose sobre todo en el desempleo cíclico.

A continuación se presenta en el tercer capítulo la metodología del estudio que se llevó a cabo. Se definen los indicadores analizados y cálculos, así como se explica el proceso de investigación, justificando el orden utilizado.

En el siguiente capítulo, el capítulo 4, se presentan los resultados de la investigación. Es una investigación estadística que compara los indicadores claves del mercado laboral, como por ejemplo la tasa de participación o de desempleo. Se calculan los indicadores para diferentes grupos de la población económicamente activa para luego poder sacar conclusiones a nivel desagregado, es decir según género y edad.

El quinto y último capítulo junta los resultados encontrado en el análisis estadístico con los del marco teórico. Se destacan los principales y más relevantes resultados, la perspectiva a corto y a largo plazo y el estudio concluye con recomendaciones en cuanto a la problemática.