

En este capítulo se presentan los promedios de respuestas de las encuestas. Cabe señalar que las encuestas se hicieron después de la colección de datos obtenidos por fuentes secundarias, y que estos datos se encuentran en el anexo 1. En el anexo 2 se encuentra la totalidad de las observaciones, mientras que se encuentran en los anexos 3 (para los maestros) y 4 (para los alumnos) la totalidad de las respuestas a las encuestas.

1. Investigación de la administración y colección de datos acerca de la carrera de técnico automotriz

1.1 Datos administrativos generales : observación

- El inicio de un ciclo se hace en septiembre. Los egresados salen en agosto.
- Hay 2 turnos, por la mañana o por la tarde, los alumnos eligen cuando vienen.
- *En promedio, hay alrededor de 120 alumnos que egresan.*
- Están autorizados a abrir un salón por un mínimo de 40 alumnos.
- Las compras de material por el taller se hacen por medio de el contador. El taller hace una lista de insumos y el contador aprueba y compra.
- El presupuesto para la compra de nuevo material es bajo. No tienen autorización para comprar constantemente.
- Desde el 2001, el número de nuevo ingreso de esta carrera está en aumento, de 20 alumnos más cada año.
- No hay alumnos extranjeros.
- Un 95% de alumnos que llenan la solicitud por la bolsa de trabajo.

- Bolsa de trabajo en contacto con la asociación AMDA (Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores).
 - Hay 20% de deserción.
 - En automotriz, hay 3 maneras de titularse, entre las cuales los alumnos eligen de la manera siguiente :
 - 95% Tesina (investigación sobre un tema, con asesor)
 - 5% Reporte de prácticas
 - 5% Hacer un prototipo
 - Hay 3 tipos de beca :
 - Excelencia (promedio entre 9.1 y 10)
 - De ayuda económica (se paga un parte de la colegiatura)
 - De transporte (se paga únicamente el transporte hacia la escuela)
- Y otra : beca de colegiatura (se paga la totalidad de la colegiatura)
- Ayuda por parte de los empresarios voluntarios que quieren ayudar al Conalep.

1.2 Biblioteca

- Muy pequeña : pocos libros.
- Los libros que tratan de automotriz son pocos, y por lo regular, hablan de generalidades sobre motores, no de las novedades. Varios manuales viejos de agencias.
- Hay enviado de un paquete de parte de oficina nacional cada 6 meses.
- Las “tesis” de los alumnos están archivadas en la biblioteca.

1.3 Datos acerca del plan de estudio de la carrera técnico automotriz

1.3.1 Elaboración del plan de estudio general

- El punto de partida para el diseño de los programas de estudio de los módulos ocupacionales son las Normas Técnicas de Competencia Laboral (NTCL) definidas por el Conocer, y cuando éstas no existen, se toman en como referencia las Normas Técnicas de Institución Educativa (NTIE), elaboradas por el Conalep.

1.3.2 Acerca del tema “lubricación”

- Bibliografía muy corta (4 libros). Sirve de base para los alumnos tanto como para los maestros.

□ 4 libros de referencia por el primer semestre (módulo de 13 horas/semanas)

- Libros del año 1996/95.
- 7 horas dedicadas a “clasificación de lubricantes” :

□ Los alumnos saliendo de aquí ya saben todo de lubricación. Falta información sobre los aceites sintéticos, nada más.

- Importancia de la seguridad e higiene.

2. Perfil de los maestros

2.1 Datos acerca de los maestros entrevistados :

NOMBRE	EDAD	FORMACION ACADEMICA
Fernando IÑIGUEZ VELAZQUEZ	42	Ingeniero mecánico electricista en la UDG.
Francisco BARAJAS	40	Químico metalurgista ensayador, especialización : técnico mecánico automotriz en el CONALEP , y licenciado en educación media.
Aldo SUAREZ GONZALEZ	27	Cédula profesional de técnico automotriz del CONALEP , técnico en inyección directa en la CEDVA . Carrera de programador analista.
José – Luis FERNANDEZ RAMIREZ	29	Carrera de profesional técnico automotriz del CONALEP.
Javier FLORES	35	Técnico mecánico de inyección directa en el Centro de capacitación técnica de mecánica automotriz (escuela privada en Guadalajara).
José – Antonio GONZALEZ OCHOA	27	Carrera de profesional técnico automotriz en combustión interna en la CONALEP.
EDAD PROMEDIO	33	

2.2 Promedio de respuestas

2.2.1 Nota : aclaración de conceptos y siglas

- La totalidad de las respuestas se encuentran en el anexo 3.
- Cuando se menciona en las respuestas de los maestros de “agencias”, se trata de las agencias automotrices.
- UTAJ : Unión de Talleres Automotriz de Jalisco
- AJTA : Asociación Jaliscience de Talleres Automotriz
- CECATI : Centro de Capacitación para los Trabajos Industriales
- CEDVA : Centro de Estudios Diesel y Vehículos Automotores
- UDG : Universidad de Guadalajara

2.2.2 Materias

Como nos hemos enfocados en los maestros de lubricación, todos los maestros enseñan mecánica del primer módulo : Motor del automóvil, sistemás de enfriamiento, sistemás de lubricación.

2.2.3 Preparación

En base a los temás impuestos por el plan de estudio, hacen una planeación semanal.

2.2.4 Fuentes de información para preparar las clases

Los maestros buscan por sí mismos fuentes de información y hacen una recopilación. Las fuentes de información son las mismas para todos :

- ÿ Internet
- ÿ Manual de agencias
- ÿ Enciclopedia
- ÿ Libros (biblioteca, propios)
- ÿ Revistas
- ÿ Información particular

2.2.5 Fuentes de actualización de conocimiento de los avances tecnológicos

- ÿ Agencias, internet
- ÿ UTAJ, AJTA, agencias
- ÿ Taller, alumnos, AJTA
- ÿ Conalep, UTAJ
- ÿ Conalep, Cecati, CEDVA, AJTA, agencias
- ÿ AJTA, Conalep, CEDVA
- ÿ Relaciones, conociendo a gente, de agencias por ejemplo

2.2.6 Plan de estudio

El contenido de las clases está especificado en el plan de estudio (Programa de estudio de formación ocupacional).

2.2.7 Material de clase

No se usan libros o muy pocos porque son caros y la información necesitada no es actualizada. Entonces, se usan material hecho por las investigaciones propias de los alumnos, y material básico de enseñanza : acetatos, pizarrón, a veces videos.

2.2.8 Otros comentarios de los maestros

- Falta de material en el taller, falta de imagen también para las clases teóricas
- Respetar las reglas pedagógicas para el manejo de grupos (reducir el numero de alumnos por salones...). Tener el equipo suficiente, hay una grande falta de material, falta de recursos para las prácticas.
- Que los maestros tengan práctica. Crear un taller mecánico público "alumno" dentro de la escuela, donde sería más barato que afuera para los clientes, para que los alumnos puedan tener coches sobre cuales trabajar.
- Más material sobre todo de taller : nuevos motores, más hay material , mejor es las enseñanza. - Tener más marcas de motores para los estudios.
- Que el material didáctico sea actualizado. No hay problemás al nivel de los programás, sino más bien en lo material. Grande falta de material.
- Más material, más prototipos y más prácticas.

3. Perfil de los alumnos

3.1 Resumen de respuestas

3.1.1 Nota :

- ÿ La totalidad de las respuestas se encuentra el anexo 4
- ÿ Los alumnos encuestados representan casi el 50% de los alumnos que van a egresar en 2003

3.1.2 Edad promedio

- ÿ 18.8 años

3.1.3 Porque están estudiando este carrera :

- ÿ Les interesa **35**
- ÿ Les interesaba **3**
- Otros **11**

de los cuales :

- Prepa **5**
- No sabían que hacer **2**
- Proyecto a largo plazo **1**

3.1.4 ¿Qué piensan hacer después de haber estudiado este carrera? ¿Tienen un proyecto?

- ÿ Quiero seguir estudiando **27**
- ÿ Quiero trabajar de inmediato **13**

ÿ No saben **3**

3.1.5 Que materias les gusta y cuales no les gustan, porque

Contesta con :	LES GUSTA	NO LES GUSTA
Únicamente materias de mecánica	34	17
Únicamente materias no relacionadas con la mecánica	4	20
De los 2	3	2
Todo	6	1
Nada	1	5
Otros / Sin respuesta	1	4

• Materias que más gustan

- ÿ Sistemás eléctricos
- ÿ Sistemás electrónicos
- ÿ Motor del automóvil

• Materia que más desgusta

- ÿ Matemáticas

3.1.6 Cúal es su opinión acerca del material de enseñanza técnica

Juntamos todas los comentarios (total superior a 49) vemos el total de los que dicen que :

- ÿ Hace falta **26**
- ÿ Bien **11**

- ÿ Mal **10**
- ÿ Regular **2**
- ÿ Otra cosa **11**

3.1.7 Cómo mejorar la enseñanza de las materias técnicas

- ÿ Más práctica **23**
- ÿ Más material **15**
- ÿ Más dinámica **3**
- Otras cosas **17**

De las cuales :

- ÿ Atención por parte del alumno **5**
- ÿ Disciplina **4**
- ÿ Lugares para hacer prácticas **1**
- ÿ Más información **1**

3.1.8 Comentarios de los alumnos

- ÿ Más material, mejor material **8**
- ÿ Más práctica **5**

4. Síntesis de la información

4.1 Institución Conalep

Escuela pública que tiene muchas carreras y organismo extendido por toda la república, muy conocido y reconocido. Enfocada a las normás de higiene y seguridad. Normás de calidad según la asociación Conocer.

• Plantel Guadalajara III

Este plantel específicamente tiene un punto débil que es la falta de recursos, para actualizar el material de taller, los libros de la biblioteca y para respetar reglas pedagógicas básicas. El presupuesto de compra está bajo. La infraestructura física está suficiente para los alumnos y bastante buena. Este plantel tiene vinculación con empresas y asociaciones, (Conocer, AMDA...)

4.2 Formación : carrera de profesional mecánico automotriz

La formación está completa y muy adecuada a las necesidades del mercado laboral, y enfocada a las empresas e instituciones. El programa de estudio está bien hecho y actualizado regularmente con especialistas del sector productivo. Esta carrera incluye muchas horas de prácticas, los alumnos al salir tienen todas las competencias para trabajar ya. El número de ingresados va aumentando. Pero el plantel no puede ofrecer un material modernizado y suficiente para los alumnos, tanto por la parte práctica del taller

como por la parte teórica. Hay que destacar la importancia de la seguridad e higiene en la carrera.

4.3 Maestros

Son maestros bastante jóvenes, competentes y actualizados, que no nada más son maestros sino que tienen otro empleo en el área. Tienen estudios básicos de mecánica, y algunos tienen carrera o especialización. Su manera de enseñar consiste en seguir el plan de estudio, documentándose por cuenta propia en varios organismos. Se quejan de la dificultad de obtener informaciones que necesitan, como por ejemplo la de las agencias.

4.4 Alumnos

Es un público de más o menos 120 muchachos por año, de 16 a 19 años de edad promedio, muy motivados y muy interesados a todo lo que refiere a la mecánica. En promedio, podemos decir que hay como la mitad que quiere especializarse, en una carrera universitaria, y la otra mitad que quiere entrar pronto a trabajar, justo después del Conalep. Están satisfechos de su carrera, pero se quejan de la falta de material, y quieren más prácticas. 86% entra a trabajar a corto plazo después de haber concluido sus estudios.

5. Análisis DAFO (Debilidades/Amenazas/Fuerzas/Oportunidades) del plantel

FUERZAS	DEBILIDADES
ADMINISTRACION	
- Infraestructura suficiente	Falta de recursos financieros - compra de material de taller - actualización de documentación disponible
	Demasiados alumnos por salón
CARRERA	
- Plan de estudio elaborado con especialistas del sector productivo	- Falta de información acerca de aceites sintéticos
PROFESORES	
- Maestros competentes	Acceso a la información - de agencias - de actualización (no equitativa)
ALUMNOS	
- Alumnos motivados	Los alumnos quieren : - más prácticas - cursos más dinámico

6. Conclusión : oportunidades de acción para la empresa

La línea rectora de la estrategia es poner los alumnos en contacto con la marca, bajo diversas formas durante los 3 años de su carrera, para que conozcan la marca, la empresa y sus productos. Pero, claro que una acción de este tipo no se puede imponer por la fuerza en el plantel, así que para que el plan sea lo más eficaz posible, la empresa tiene que establecer relaciones de confianza y a largo plazo con el Conalep, y convencerlo de los beneficios mutuos que podría aportar una colaboración plantel / empresa.

Por eso, el análisis de las debilidades del plantel nos permitió descubrir□cuales son las entradas de las cuales dispone la empresa□para llegar de manera efectiva al plantel, es decir cuales son las acciones que satisfacen a la vez los intereses del plantel, y los