CAPÍTULO CINCO:

EL TURISMO EN MÉXICO EN 2003

5.1 El mercado

La industria turística en México representa desde hace varios años un sector con fuerte crecimiento.

En 2001, este sector resultó la tercera fuente de capitales del país, detrás de los productos manufacturados y el petróleo. La industria turística es la causa de alrededor de un 10% del PIB total. Representa un eje importante de desarrollo económico, la industria turística ocupa un lugar privilegiado en las prioridades gubernamentales.

En 2001, México recibió alrededor 19,8 millones de turistas, una disminución de alrededor de 4 %, contrariamente a los 10 últimos años en que el crecimiento era continuo (aumento del 8,4% en 2000).

(Fuente: el turismo a México, embajada de Francia a México, diciembre de 2002)

La caída del número de llegadas internacionales estaría directamente vinculada a los atentados del 11 de septiembre 2001. México se mantiene no obstante entre los 10

destinos turísticos más populares del mundo y ocupa la primera fila de los destinos de América latina.

La ciudad de México es el primer destino, con un 24,2% de los turistas. Vienen a continuación, Cancún, 7,6 %, Acapulco, 5,6 %, Guadalajara, 5 %, Veracruz y Monterrey, 3,8% cada una.

(Fuente: el turismo a México, embajada de Francia a México, diciembre de 2002)

5.2 Actores y competidores.

Dos grandes organismos regularizan el sector del turismo en México: SECTUR y FONATUR.

El Secretariado del turismo mexicano, conocido bajo el nombre de SECTUR, pone en marcha y armoniza las políticas destinadas a coordinar la acción de los grandes ejes turísticos, sea los centros balnearios, las grandes ciudades y los otros centros turísticos del interior del país.

(Fuente: el turismo a México, embajada de Francia a México, julio de 2001)

El Fondo nacional de promoción del turismo, nombrado FONATUR, otra entidad del gobierno, desempeña un papel de promotor de inversionistas. Este organismo es al origen

de cerca del 40% del parque hotelero en los centros balnearios, así como del 55% de la financiación de las inversiones totales del sector.

(Fuente: el turismo a México, embajada de Francia a México, diciembre de 2002)

Cancún, Ixtapa, Los Cabos, Huatulco y Loreto representan los "cinco centros íntegramente planeados", en los cuales el FONATUR invirtió, lo que representa más de 1,5 mil millones de dólares en infraestructuras, y creado varias ocasiones de inversiones.

Estas inversiones se orientan principalmente hacia una clientela extranjera interesada por las gamas, el golf, la pesca, etc. El FONATUR favoreció la inversión nacional ofreciendo concesiones de crédito para 7,5 mil millones de dólares americanos, que generaron inversiones de más de 14 miles millones de dólares americanos (destinados a la construcción de 117.289 habitaciones de hoteles y a la renovación de 53.505 otros) y 340.000 empleos directos (empleos de los hoteles) e indirectos (restauración, servicios de transporte y actividades turísticas relacionadas) en las cinco regiones.

(Fuente: Fondo Nacional de Fomento al Turismo, Estadísticas sobre el turismo, 2000)

En 2002, se estiman las ventas asociadas (generadas por el incremento de la actividad turística) a estos proyectos en 60 millones de dólares americanos, en aumento del 33,5% con relación al año anterior.

(Fuentes: Fonatur recuperó su posición liderazgo como promotor principal de la inversión turística, boletín no 26/2002)

En 2002, el FONATUR estuvo cada vez menos presente en el mercado, ya que la política de la administración mexicana es fomentar la iniciativa privada en el sector, ofreciendo, en particular, un marco jurídico más flexible para la obtención de garantías o la aceptación de proyectos.

(Fuente: el turismo a México, Embajada de Francia a México, diciembre de 2002)

Varias empresas americanas ya hacen negocios en el territorio mexicano, principalmente de las cadenas hoteleras (Sheraton, Westin, Hyatt, Marriot, etc.).

5.3 El acceso al mercado.

El país se beneficia del Acuerdo de libre comercio América del Norte (TLCAN) y ofrece así ventajas estratégicas (eliminación progresiva de las barreras arancelarias, protección de la propiedad intelectual y movilidad de las inversiones).

Al principio, un excelente distribuidor o agente manufacturero es el mejor intermediario a menudo para acceder al mercado. Se puede obviamente encontrar a un socio local o comprometer a un representante en el territorio.

El dólar americano se utiliza cada vez más para la facturación. Las moratorias son relativamente cortas (entre 30 y 45 días), habida cuenta de los tipos de interés que siguen siendo elevados y de la escasez del crédito.

(Fuente: MOECI 2002)

Peso mexicano / **Dólar** USA () 05/04/2004 15:49

Peso mexicano = 0,089 **Dólar** USA. 1 **Dólar** USA = 11,170 **Peso mexicano**

(Fuente:www.finanzas.com/id.11029/cotizacion/default.htm)

El crédito documental (carta de crédito), emitido por un banco mexicano reconocido y aceptado por un banco canadiense, permanece la forma de pago la más segura.

La participación en ferias comerciales del sector permite conocer el mercado y crearse una red de contactos en el sector de actividades elegidas.

5.4 Los obstáculos al comercio

- El país sigue siendo vulnerable a choques exteriores desfavorables como por ejemplo una crisis económica en los EEUU.

- El sector bancario es aún muy frágil, pero pasa a ser de más en más estable.

Los contratos deberían contener las disposiciones habituales necesarias que son:

- Objeto del contrato
- El precio de las mercancías
- Forma de envío de las mercancías
- Momento y forma de pago
- Entrega de las mercancías
- Entrega de los documentos
- Certificación del producto
- Responsabilidad sobre el producto
- Patentes y marcas
- Vigencia del contrato
- Rescisión por incumplimiento
- Legislación aplicable
- Solución de controversias

(Fuente: http://www.economia.gob.mx/?P=55)

El registro de filiales, de sucursales u otras empresas es generalmente largo y costoso, y requiere varios documentos. Estos documentos son:

- Certificados de Origen (CEROR),certificados de Elegibilidad (CERTEL) …
- En nuestro caso, inscripción al Registro Nacional de Turismo (RNT) …

El costo de los trámites depende de la actividad turística:

Pago de derechos por concepto de alta, expedición y reposición ante el RNT

I Pago por la inscripción de :	**Cantidad a pagar**	**Total a pagar por Inscripción y por expedición Art. 195-P y 195. Q**
a) Establecimiento de alimentos y bebidas.	509.00	1,018.00
b) Transportación Turística.	550.00	1,100.00
c) Agencia de viajes.	407.00	817.00
d) Establecimientos de Hospedaje, Campamentos y Paradores de Casas Rodantes.	718.00	1,436.00
e) Operadores de Marinas Turísticas.	1,077.00	2,274.00
f) Guías de turistas.	299.00	598.00
h) Empresas de Sistemas de Intercambio de Servicios Turísticos.	405.00	814.00
i) Operadoras Turísticas de Buceo.	299.00	598.00
II la reposición de comprobantes de inscripción		
I.- Establecimiento de alimentos y bebidas.	329.00	
II.- Transportación Turística.	191.00	
III.- Agencia de viajes.	227.00	
IV.- Establecimientos de Hospedaje, Campamentos y Paradores de Casas Rodantes	538.00	

V.- Operadores de Marinas Turísticas	598.00	
VI.- Guías de turistas	179.00	
VII.- Empresas de Sistemas de Intercambio de Servicios turísticos.	227.00	
VIII.- Operadoras Turísticas de Buceo	178.00	

Artículo 195-P Por los servicios que se presenten en el Registro Nacional de Turismo, se pagará el dere4cho de registro turístico, conforme a las siguientes cuotas.

I. - Establecimiento de alimentos y bebidas.	509.00	
II. - Transportación Turística.	550.00	
III. - Agencia de viajes.	410.00	
IV.- Establecimientos de Hospedaje, Campamentos y aradores de Casas Rodantes	718.00	
V.- Operadores de Marinas Turísticas	1,197.00	
VI.- Guías de turistas	299.00	
VII. - Empresas de Sistemas de Intercambio de Servicios turísticos.	409.00	
VIII.- Operadoras Turísticas de Buceo	299.00	

Articulo 195-Q Por la expedición de la constancia de inscripción en el Registro Nacional de Turismo, se pagará el derecho de registro turístico, conforme a las siguientes cuotas

(Fuente: http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_247_tramites#)

(Fuente: http://www.economia.gob.mx/?P=55)

(Fuente: México: mercado prometedor pero la prudencia se impone, Exportación Caldera- Apalaches, enero de 2001, Vol. 4, n 1.)

Un visado de negocios se exige para los extranjeros. Las empresas deberían proteger sus marcas de comercio a su nombre (y no en nombre de su distribuidor).

Hacerse pagar en pesos es aún una aventura más arriesgada; exigir el pago en dólares es preferible.

5.5 Visitantes internacionales en México

En 2002, el número de llegadas en todas las categorías de visitantes diminuyó a excepción de los turistas fronterizos y de los excursionistas en cruceros.

Sin embargo, los ingresos de divisas por todas las categorías de turistas muestran variaciones positivas, lo que permitió un incremento de 5.4% en el gasto del conjunto de turistas internacionales. Este resultado se puede explicar por el incremento del gasto promedio de todos los visitantes, excepción hecha de los turistas en cruceros.

Hasta el mes de Diciembre 2002, se pudieron notar los efectos combinados de los atentados del 11 de Septiembre 2001 y de la lenta recuperación económica de los Estados Unidos en las llegadas turísticas en México.

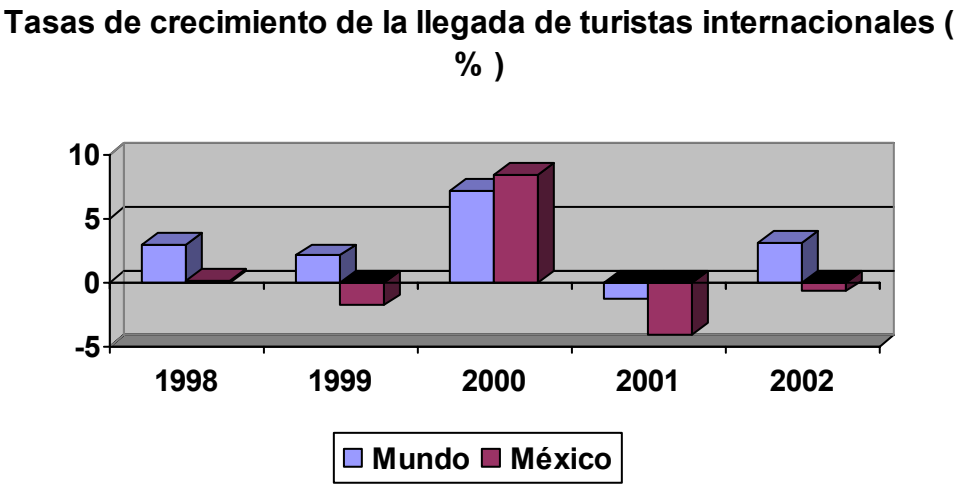
Además, la FDA - Agencia de Alimentos y Drogas de los Estados Unidos - está imponiendo requisitos muy rigurosos a todas las compañías de alimentos, nacionales y extranjeras, en donde las exigencias para las compañías extranjeras serán especialmente estrictas. Las empresas extranjeras deberán realizar el Registro on-line de su empresa como fecha límite el 12 de diciembre de 2003, tener un agente en Estados Unidos, y para cada exportación que realice a Estados Unidos deberá previamente completar una Notificación Previa, el plazo para esta Notificación Previa dependerá del medio de transporte que utilice su empresa para enviar el producto a Estados Unidos.

(Fuentes: www.usembassy.org.ec/English/Agricultura/ **leybioterrorismo**.htm)

En cuanto a los ingresos, el comportamiento es mucho más favorable: por un lado, las reducciones en la primera parte del año 2002 son mucho menores que en el caso de las llegadas, y por otra parte, se observan incrementos mucho más importantes desde Julio 2002 cuando se combinan las variaciones positivas en el numero de turistas con nuevos incrementos en el gasto medio.

(Fuentes :www.sectur.gob.mx)

El grafico siguiente presenta la evolución de las llegadas de turistas internacionales en México y en el mundo en los 5 últimos años.



(Fuentes: www.sectur.gob.mx)

5.6 Las ocasiones de negocios y los proyectos.

La región de Cancún, en el Estado del Quintana Roo, era el primer centro íntegramente planeado por el FONATUR y se vuelve una de las ciudades balnearias más atractivas a escala mundial.

Un plan de desarrollo de una zona urbana, turística y ecológica se ha aplicado. Las infraestructuras turísticas actuales permiten recibir más de 3 millones de visitantes por año.

Más del 74% de los turistas vienen de los Estados Unidos, de Europa, Sudamérica y Asia. El aeropuerto internacional recibió 36.711 vuelos en 2000, siendo el segundo en importancia del país, después del de la ciudad de México. Este destino es el más reconocido en el extranjero y visitado, con un 22,1% de los turistas en 2001.

En 2001, se puso en marcha un nuevo proyecto de desarrollo del puerto de Cancún. Además distintas fases residenciales y hoteleras, algunos terrenos de golf de nivel PGA, villas, un puerto deportivo y vías navegables están previstos.

El FONATUR es la causa también de otro megaproyecto de construcción turístico, cuyos estudios medioambientales ya se comienzan. (Fuentes: Fonatur recuperó su posición liderazgo como promotor principal de la inversión turística, boletín no 26/2002) Principales indicadores turísticos de Cancún en 2000.

Número de hoteles

Años	Número de hoteles activos	Número de habitaciones disponibles
1995	121	18,891
1999	140	24,610
2000	142	25,434

Número de visitantes

Años	Número de visitantes	% de Mexicanos	% de extranjeros
1995	2,154,600	22.7	77.3
1999	2,818,300	26.5	73.5
2000	3,043,800	25.9	74.1

(Fuentes: Fondo Nacional de Fomento al Turismo, Indicadores turísticos, 2000)

5.7 Posibilidades de negocios:

- El desarrollo rápido de la industria turística y la diversificación de las actividades de los servicios complementarios de hostelería y entretenimiento crearán una demanda importante de productos y servicios de todas las clases.
- Oportunidades en el ámbito de la formación (restauración, hostelería, etc).

- Oportunidades para los materiales de construcción (puertas, ventanas, etc), lo mismo que los equipamientos inmobiliarios y hoteleros (cubiertos, equipamientos de cocina, mobiliarios, etc).
- Oportunidades para las infraestructuras de adaptaciones exteriores (barcos de recreo, muelles, quioscos, los paneles de información, etc), los servicios de ingeniería (desglose, calefacción, eficacia energética, etc), y los servicios de arquitectura (planificación urbana, edificios potentes, restauración de edificios, etc).

5.8 Las tendencias:

En 2002, se notó una franca recuperación de los flujos de llegada turística en México tras los acontecimientos de 2001, son los atentados del WTC. Sin embargo, el nivel de este año sigue siendo inferior al nivel que se alcanzaba a principios del 2001.

En efecto, se registraron, para el año 2002, 19.7 millones de llegadas internacionales (o 9.9 millones menos que en el años 2001), lo que representa una caída marginal de 0.7%. Pero un aspecto positivo es que se incrementó el número de turistas fronterizos 9.8 millones (1.3% más que en 2001), lo que contribuyó a compensar más o menos la reducción del turismo internacional.

El crecimiento del número de llegadas de turistas internacionales en México en los últimos años era en general situado por debajo del crecimiento de las llegadas a nivel mundial.

En contraste, la captación de divisas extranjeras por visitantes internacionales ha crecido más rápido que los ingresos a nivel mundial.

Ilustrando esta afirmación, se puede ver que los ingresos de divisas por visitantes internacionales aumentaron de 5.4% y alcanzaron la cifra record de 8858 millones de dólares en 2002.

Estas dos últimas consideraciones son muy interesantes ya que permiten deducir que existe una penetración creciente del mercado internacional. Entonces, la tendencia a la baja del número de turistas se continuó en 2002, aproximadamente 5,8% para los ocho primeros meses del año y debería continuarse también durante los próximos meses. (Fuente: el turismo a México, embajada de Francia a México, diciembre de 2002)

Existe no obstante un crecimiento del 5,5% de los gastos domésticos. La demanda debería pues proseguir ligeramente su crecimiento este año. Las zonas favorecidas por el Gobierno mexicano son las ciudades balnearias de Cancún, Ixtapa, Los Cabos, Huatulco y Loreto, que representan los pilares de la industria turística mexicana.

Estas cinco estaciones reciben un 42% de los turistas y un 52% de las entradas de divisas.

(Fuente: el turismo a México, embajada de Francia a México, diciembre de 2002)

El principal segmento de mercado es el turismo de gama. Los otros segmentos como el turismo ecológico y el turismo de negocios comienzan a desarrollarse y a darse a conocer aún más.

Balanza turística en 2003 en México:

CONCEPTO	2003
Egresos	
Visitantes Internacionales A México	9,457.14

Turistas Internacionales	7,251.73
Turismo Receptivo	6,680.12
Turismo Fronterizo	571.58
Excursionistas Internacionales	2,205.42
Excursionistas Fronterizos	1,821.50
Pasajeros En Crucero	383.91
Egresos	
Visitantes Internacionales De México Al Exterior	6,253.31
Turistas Internacionales	2,835.02
Turismo Egresivo	2,565.31
Turismo Fronterizo	269.72
Excursionistas Internacionales	3,418.26
Excursionistas Fronterizos	3,418.26
Saldo	
Visitantes Internacionales	3,203.83
Turistas Internacionales	4,416.71
Turismo Receptivo - Egresivo	4,114.81
Turismo Fronterizo	301.86
Excursionistas Internacionales	-1,212.84
Excursionistas Fronterizos	-1,596.76
Pasajeros En Crucero	383.91

(FUENTES: Banco De México)