CAPÍTULO UNO

INTRODUCCIÓN

1.1 Descripción del tema del proyecto

El tema objeto del proyecto es el turismo en los países en vías de desarrollo y más específicamente, en Cancún, Quintana Roo. Este proyecto parece muy relevante ya que el desarrollo sostenible en estos países es ahora una preocupación mundial que suscita numerosas conferencias, reuniones que tratan de encontrar soluciones para los problemas de terrorismo, de contaminación, de degradación del medio ambiente, del no respeto de las comunidades locales, de no respeto de la economía…Todos los países se involucran en esa tarea para no desperdiciar los recursos naturales.

Las conferencias reúnen a los gobiernos pero también a organizaciones, a la prensa…Su objetivo es actuar para obtener resultados médiales en varias prioridades como la salud y la contaminación. Esta preocupación es aún más importante porque representa una de las fuentes de recursos más importantes en la economía de esos países.

Estas conferencias son numerosas y las más famosas son las del G7/G8 que reúnen los países más poderosos del mundo. La última vez fue en Evian en Francia, del 1er al 3 de Junio 2003. Las prioridades de estas conferencias son establecer planes en cuanto a la ayuda al desarrollo de los países los más pobres del mundo. Las conferencias que nos

interesan en nuestro caso son las de la Organización Mundial del Turismo y la última conferencia de Johannesburgo África, del Sur.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) es la principal organización internacional en el ámbito de los viajes y del turismo. Sirve de tribuna mundial por las cuestiones de política turística y es una fuente práctica de conocimientos especializados.

La OMT cuenta con 139 países y territorios y más de 350 miembros afiliados que representan Administraciones locales, asociaciones turísticas y a empresas del sector privado, en particular, de las compañías aéreas, de los grupos hoteleros y operadores turísticos.

La OMT tiene su sede en Madrid y es un organismo intergubernamental al cual las Naciones Unidas confiaron la promoción y el desarrollo del turismo. La OMT tiene por objeto estimular el crecimiento económico y la creación de empleos, fomentar la protección del medio ambiente y el patrimonio de los destinos y favorecer la paz y el acuerdo entre todas las naciones del mundo (...).

Uno de las problemas es que el desarrollo del turismo cuesta dinero a esos países o más bien no ganan tanto si ponen restricciones por ejemplo, sobre la implantación de hoteles, la desertificación….otra pregunta importante es saber si beneficia realmente a los países receptores.

Por ejemplo, los empleos generados por el turismo y que están ocupados por los locales son empleos de mesero, chofer, cocinero… sin grandes responsabilidades en el negocio.

Además una gran parte de los ingresos adquiridos por el turismo no se queda en el país sino regresa al país de origen de la empresa.

Para que el estudio sea mas preciso, se decidió elegir el ejemplo de la ciudad de Cancún en México.

En efecto, en esa ciudad, la actividad turística se estableció de manera muy rápida y tuvo como objetivos: captar divisas extranjeras para financiar el desarrollo industrial del país, crear empleos en una zona carente de alternativas económicas debido al cierre de la industria de la madera preciosa que era la más importante de la zona establecida en la península de Yucatán.

También, otro objetivo era el de estimular el desarrollo de nuevas actividades agropecuarias e industriales en la región para cubrir la demanda de insumos que generaría la zona turística.

Para apoyar el proyecto, el gobierno federal ha seguido tres pilares principales que eran:

- Una zona hotelera cuidadosamente planeada con toda la infraestructura y los servicios de la más alta calidad
- Una ciudad o centro urbano planeado con todos los servicios y buscando la mayor calidad de vida de sus habitantes
- Un aeropuerto internacional que llegaría a ser uno de los más importantes del Caribe, dotado de toda la tecnología del transporte aéreo.

Es así que en este estudio, se pretende demostrar que el desarrollo de la actividad turística en Cancún benefició y sigue beneficiando más a los inversionistas extranjeros como los que vienen de Estados Unidos que a México. Por eso, se va a considerar los diferentes aspectos del turismo en estos países y medir los diversos beneficios e inconvenientes.

(Fuente:www. femica.org.gt)

1.2 Justificación:

Este proyecto de investigación es relevante porque, con el desarrollo del turismo en estos últimos años, se observaron muchos problemas para los países en vías de desarrollo.

Este tema es de actualidad porque lleva muchas preocupaciones y problemas para el futuro del turismo. Gracias a estadísticas publicadas por instituciones nacionales y resultados de los años pasados, se van a medir las ganancias y los efectos en la economía y en el medio ambiente a largo plazo.

Para medir y gestionar esto, se creó la Organización Mundial del Turismo (OMT) que es un organismo intergubernamental encargado de la promoción y del desarrollo del turismo a nivel mundial. El objetivo de la OMT es estimular el crecimiento y la creación de empleos a través del turismo.

También, la organización sirve para proteger el entorno y el patrimonio de los destinos y finalmente, favorecer la paz entre todas las naciones del mundo.

1.3 Objetivo general

A través de una investigación sobre los aspectos positivos y negativos del turismo en la Ciudad de Cancún, Quintana Roo (México), vamos a ver ¿en qué medidas esta industria beneficia a la economía del país y determinar cuales serían los puntos que se podrían mejorar?

1.4 Objetivos específicos

Primero hay que identificar las entidades presentes en ese tema:

1. Quiénes son las personas que invierten en el sector del turismo

- Empresas
- Particulares

- Gobiernos
- Otros…

2. Cuáles son los continentes que están sujetos a esas inversiones

- Qué países: los de África, de América del Sur, de Asia
- Países exóticos, como son elegidos
- Regiones desiertas…

3. Identificar los beneficios del turismo en los países en vías de desarrollo como por ejemplo:

- El desarrollo de las infraestructuras
- La creación de empleos
- Una buena imagen al extranjero - destino de vacaciones
- La “ explotación ” de los recursos gracias a los fondos extranjeros
- Las aportaciones de dinero extranjero
- Otros...

4. Por otra parte, vamos a observar los efectos negativos generados por el turismo en los países en vías de desarrollo como:

- El no respeto de las poblaciones y culturas
- El no respeto del medio ambiente
- La creación de trabajos precarios
- La mayoría de las aportaciones de capital regresa a su país de origen
- Otros…

Y así entender si estos países en vías de desarrollo tienen reales expectativas de desarrollo a largo plazo.

1.6 Metodología:

Identificación del problema

↓

Selección de la técnica

↓

Diseño de muestra

↓

Diseño del instrumento

↓

Recolección de la información

↓

Procesamiento y análisis de la información

↓

Obtención de resultados

↓

Generación de informes

↓

Recomendaciones y conclusiones.

(Técnicas de investigaciones sociedad, cultura y comunicación, Pearson Educación Latinoamérica, Sddison Wesley Longman).

1.6.1 La Muestra

Para el estudio de nuestro tema, vamos a realizar una investigación documental para obtener la información más relevante y confiable posible. Para que la información sea interesante, tenemos que buscar diferentes puntos de vista y teorías cercanas a nuestro problema.

Por eso, es importante elegir las fuentes adecuadas que van a formar parte de nuestras diferentes muestras de investigación.

1.6.2 Métodos cualitativos:

Formatted: Bullets and Numbering

Los métodos cualitativos permiten no tener un resultado cuantitativo sino más la naturaleza de los sentimientos, valores, percepciones, motivaciones… eso resultados nos ayudan a explicar los comportamientos de los seres humanos.

Esas investigaciones se pueden hacer de varias formas, preguntando a las personas, cosechando los resultados con palabras y no con cifras y después interpretarlos…

Muchas veces un análisis inicial es necesario para utilizar los métodos cualitativos de investigación y para que sean eficaces. Ese método es a veces el único instrumento que se puede utilizar para obtener la información requerida.

Sin embargo puede ser mucho más difícil que un análisis cuantitativo por las posibilidades más altas de errores y de desviaciones que conforman.

- **Fuentes secundarias:**

Nuestra principal fuente de información serán los datos secundarios. Al contrario de las informaciones primarias que están colectadas directamente por el investigador, las informaciones secundarias ya están colectadas y analizadas por otras personas. Tienen muchas ventajas pero hay que cuidar la fuente y separar lo que nos sirve de lo que es inútil.

Ese método nos sirve porque vamos a estudiar lo que ocurrió en el pasado, durante muchos años, con una muestra amplia, entonces es la única fuente que nos permite tener información que antecede nuestro estudio. Nos permite tener estudios más detallados de los que podríamos hacer por nosotros mismos en menor tiempo con un mínimo de recursos.

La recopilación de los elementos no toma mucho tiempo, los recursos informativos son amplios, con libros, Internet, revistas… Además las necesidades financieras y logísticas son pocas.

- **Estudio de Caso:**

Este método consiste en analizar todas las características que necesitamos tomando un ejemplo en particular. Por ejemplo puede ser una empresa, una tienda, un país, una persona, un evento bien definido… Deben de ser representativos del estudio que estamos haciendo.

Para apoyar nuestra teoría, vamos a estudiar un caso representativo del tema de nuestra tesis como es Cancún. Vamos a analizar la evolución de la infraestructura, de la

población, de su nacionalidad, de su edad, de la economía, del medio ambiente, de los inversionistas extranjeros presentes, la posible evolución en el futuro…

Hay muchos casos de países, ciudades que entran en nuestro tema pero no podemos analizarlos todos. Entonces tendremos que elegir uno que nos parece apropiado. Lo vamos a hacer sobre la ciudad de Cancún, Quintana Roo, porque nos parece relevante su historia y su desarrollo y porque estamos más cerca, entonces la información va a ser más fácil de recopilar.

1.6.3 Métodos cuantitativos:

Los métodos cuantitativos nos permiten analizar datos numéricos y sacar estadísticas que nos ayudan entender mejor. Son elementos más concretos y que nos dan proporciones, evoluciones, número, tamaño…

Existen herramientas estadísticas para obtener esa información. Tenemos que elegir la adecuada a los resultados deseados. Después de haber hecho el análisis podemos exponer los datos con gráficas como Pictogramas, Pie Charts, Bar Charts. Histogramas…

Hay una doble dificultad en esas técnicas, primero hay que cuidar las fuentes de dónde obtendremos los datos y hay también que hacer bien los cálculos, utilizando el método adecuado.

Primero hay que identificar la población, limitarla y caracterizarla después de esa población tenemos que elegir la muestra y por fin administrar el método.

- **Cálculo de las tendencias**

Primero, para todos los datos puede ser interesante calcular el promedio, la media y la mediana. Esos cálculos no permiten ver la repartición de los resultados. Eso es un primer cálculo, simple e interesante, que nos permite obtener un análisis relevante.

Por ejemplo ese instrumento puede ser útil para ver la edad media, o el número de personas que frecuentan tal lugar, tal día…

- **Relaciones y asociaciones**

Para nuestro estudio sería interesante ver las relaciones con varios elementos. Por ejemplo entre la cantidad de las ganancias que regresan al país de origen y la nacionalidad de las inversiones o por ejemplo entre el montó de inversiones extranjeras y el nivel económico.

Tenemos que hacer relaciones entre varios elementos para poder sacar teorías y consecuencias de lo que pasa.

Para hacer eso podemos utilizar varios instrumentos estadísticos como el test del chi^2 o ∂^2, las correlaciones. Usando gráficos para analizar mejor los resultados, la información se va a ver claramente.

- **Pruebas de hipótesis**

Para probar la hipótesis tenemos elementos estadísticos que nos pueden ayudar. Por ejemplo se puede utilizar fácilmente y de manera interesante el t-test. Solo lo podemos utilizar con datos paramétricos es decir que siguen una distribución normal. Entonces hay que elegir el método adecuado que se puede adaptar a los datos que tenemos.

1.6.4 Conclusión:

La variedad de los instrumentos de investigación nos permite analizar toda la información necesaria para nuestro estudio. Sin embargo esa gran variedad de herramientas nos obliga a identificar nuestras necesidades, la muestra adecuada y el modelo que se puede aplicar. En efecto hay reglas y procedimientos adecuados que tenemos que seguir.

Por otro lado el hecho de que haya muchos métodos nos permite hacer un análisis completo y diversificado lo que da más valor al estudio.

Con los métodos que elegimos podemos decir que tenemos una visión amplia de la información, entonces nuestro análisis, al utilizar muchas posibilidades, será más confiable.

(*Fuentes: http://zedillo.presidencia.gob.mx/pages/vocero/boletines/com847.html)*

1.7 Alcances:

- Vamos a analizar los diferentes aspectos del turismo en México y más específicamente en Cancún, Quintana Roo para entender si esta región tiene reales expectativas de crecimiento económico a largo plazo.

- Vamos a tratar de temas cercanos al turismo y al desarrollo económico como los aspectos económicos, sociales y humanos, ecológicos para desarrollar el estudio

1.8 Limitaciones:

- Limitaremos el estudio al caso de Cancún, Quintana Roo. No estudiaremos la actividad turística en otros países en vías de desarrollo como los de África, de América Latina o de Asia.

- El proyecto se basará básicamente en los datos obtenidos durante la investigación documental.

- Si algunas investigaciones no se pueden llevar a cabo, la razón es únicamente un problema de presupuesto y de tiempo; por eso, solo abarcaremos los años 1975-2004.

- No consideraremos todos los inversionistas extranjeros porque son demasiado numerosos, solo observaremos los más significativos, el obtener información al respecto podría ser la mayor limitante.

1.9 Estructura:

CAPÍTULO UNO: Introducción

Consiste en una descripción general del problema que ha de investigarse. La descripción debe de ser breve pero clara y precisa y debe presentar los aspectos más relevantes que se tratan de forma más amplia en los capítulos subsecuentes

Con este fin, vamos a seguir los siguientes pasos: la justificación, el objetivo general, los objetivos específicos, la metodología, la formulación de la hipótesis, los alcances y limitaciones y por ultimo, la estructura.

Así, en nuestra tesis, se encontrará una introducción sobre el turismo en los países en vías de desarrollo y particularmente en México. Hablaremos de sus efectos positivos y negativos sobre la economía y el entorno social del país

Además, este capítulo anuncia la problemática de la tesis así como su justificación. Después, el capitulo uno hablará de lo especifico al estudio, es decir los alcances y las limitaciones.

CAPÍTULO DOS: Principios básicos del turismo

Este paso consiste en sustentar teóricamente el estudio, lo que implica analizar y exponer las teorías, las investigaciones y los antecedentes que se consideren válidos para el correcto encuadre del estudio. Vamos a efectuar un análisis de las relaciones y diferencias entre los estudios e informes.

También se expondrán y definirán los diferentes conceptos del tema de la tesis como por ejemplo: el turismo, país en vías de desarrollo y conceptos relacionados, los indicadores de desarrollo y por fin, el concepto de desarrollo sostenible.

CAPÍTULO TRES: El turismo en el mundo en 2003

En este capitulo, vamos a analizar más específicamente el turismo en el mundo en 2003. En una primera parte, presentaremos los tres factores negativos que afectaron la industria turística mundial estos últimos años.

Luego, expondremos algunas características de la actividad turística por diferentes regiones del mundo: se tratara de la región Europea, de Asia Pacifico y por fin, del la región del Medio Oriente.

Para concluir este capítulo, nos pareció importante mostrar que existen muy buenas perspectivas para el turismo mundial para los años siguientes.

CAPITULO CUATRO: El turismo en América latina en 2003

En este capítulo, se tratará de presentar brevemente los diferentes aspectos del turismo en América latina en 2003.

También, propondremos una presentación de la actividad turística en tres países de América latina. Hemos pensado elegir países como: Brasil, Argentina y Chile, ya que son ejemplos muy característicos de las tendencias generales presentes en el continente, en cuanto al turismo.

CAPÍTULO CINCO: El turismo en México en 2003

En este capítulo, nos vamos enfocando al análisis del turismo en México. En efecto, nos parece más lógico e interesante presentar primero el turismo del país antes de presentar el turismo de la región de Quintana Roo. Veremos en los capítulos que siguen que lo que ocurre en el país tiene fuertes influencias y repercusiones en lo que ocurre en la región.

Primero, presentaremos el mercado mexicano, los actores y competidores presentes, luego, las oportunidades y obstáculos para acceder al mercado mexicano. Más adelante, desarrollaremos una parte sobre los visitantes internacionales en México. Para concluir, expondremos las tendencias generales del turismo en México.

CAPÍTULO SEIS: El turismo en Cancún, Quintana Roo en 2003.

Este capítulo se enfocara más en el caso de la ciudad de Cancún, Quintana Roo. Se presentará un histórico de la ciudad, su rápido crecimiento tanto geográfico como demográfico. Veremos también el desarrollo de la economía local, las dificultades generadas por el crecimiento, la importancia de la promoción de Cancún a través del mundo.

CAPÍTULO SIETE: Aspectos positivos y negativos del turismo en Cancún, Quintana Roo.

En esta parte, se expondrán los aspectos negativos y positivos del desarrollo del turismo en México, y más específicamente en Cancún, Quintana Roo.

En la primera parte, se desarrollaran distintos sub-capítulos como el no respeto de las poblaciones y de sus culturas respectivas, no respeto del medioambiente, la creación de empleos precarios. Por fin, se comprobara que muchas divisas extranjeras entran en México y regresan a su país de origen.

En una segunda parte, se expondrán los aspectos positivos del turismo en Cancún, Quintana Roo como el desarrollo de las infraestructuras, la creación de empleos, la difusión de una buena imagen a nivel internacional, el estímulo de las economías locales, una mejor "explotación" de los recursos gracias a los fondos extranjeros, y por fin, una importante aportación de divisas extranjeras

Entonces, este capítulo presentará los resultados de la investigación y permitirá, en el último capitulo, elaborar nuevas teorías sobre los beneficios del turismo en los países en vías de desarrollo y así entender mejor las expectativas futuras

CAPÍTULO OCHO: Conclusiones y recomendaciones

En este último capítulo, se propondrán conclusiones y recomendaciones para incrementar los beneficios del turismo a largo plazo en Cancún, Quintana Roo, y entonces, en otros países en vías de desarrollo.

Así, definiremos conceptos como el ecoturismo, una legislación mas apropiada en cuanto a los contratos formados en el sector turístico. También, veremos que favorecer la dotación en infraestructuras en un país puede apoyar el desarrollo de un turismo responsable. Y por último, haremos una parte sobre el desarrollo de productos turísticos competitivos.