

BIBLIOGRAFÍA

1. APL (2005). Schedules: Point to Point Altamira-Le Havre. Disponible en:
<http://www.apl.com/cgi-bin/tsrvsres.pl?>
2. Banco Nacional de Comercio Exterior. Centro de información: consejos sobre la cultura de negocios en Francia. Disponible en:
<http://www.bancomext.com/Bancomext/portal/portal.jsp?parent=8&category=2347&document=2351>
3. Banco Nacional de Comercio Exterior (2005). El mercado de Francia. Disponible en:
<http://www.bancomext.com/Bancomext/publicasecciones/secciones/6980/OportunidadesMercadoFrances.pdf>
4. Banco Nacional de Comercio Exterior (1992). Guía Básica del Exportador. México: Bancomext.
5. Banco Nacional de Comercio Exterior (2000). Guía de Exportación Sectorial- Alimentos Procesados. Pp.20, 21, 27, 33. México: Bancomext.
6. Banco Nacional de Comercio Exterior (2001). La Clave del Comercio. Pp.129-130. México: Bancomext.
7. Banco Nacional de Comercio Exterior (1999). Medios de Transporte Internacional. Pp.42-45. México: Bancomext.
8. Banco Nacional de Comercio Exterior (1998). Plan de Negocios para la Exportación. México: Bancomext.

9. Centro de Promoción de la pequeña y micro empresa. Oportunidades de Negocio. Disponible en: http://www.prompyme.gob.pe/como_exportar.php
10. CIA World Factbook (2004). France. Disponible en: <http://www.cia.gov/cia/publications/factbook/geos/fr.html>
11. Consejo Regulador del Tequila (2003). Exportaciones totales de tequila por tipo. Disponible en: www.crt.org.mx
12. Consejo Regulador del Tequila (2003). Exportaciones totales de tequila por forma. Disponible en: www.crt.org.mx
13. Dossiers en ligne (2003). Le pouvoir législatif français. Disponible en: <http://dossiersenligne.chez.tiscali.fr/ecjs/lois1.htm>
14. Drinks International Bulletin (marzo 2000). Tequila commission ready to fight Spanish black market, volumen 5, número 5
15. Fédération française des Spiritueux (2004). L'étiquetage en connaisseur. Disponible en: <http://www.spiritueux.fr/medias/etiquetagepourFFS.pdf>
16. Fédération française des Spiritueux (2004). Le poids de la fiscalité. Disponible en: http://www.spiritueux.fr/medias/fed_dos_fisca.pdf
17. Gilbert A. & Churchill, G. (2003). Investigación de Mercados (4ta edición). México: Thomson.
18. Gouvernement du Canada (2004). Ouverture sur le monde: Priorité du Canada en matière d'accès aux marchés interantionaux. Disponible en: http://www.dfait-maeci.gc.ca/tna-nac/2004/5_04-fr.asp
19. Government Portal (Febrero 2005). Composition of the Government. Disponible en: <http://www.premier-ministre.gouv.fr/en/acteurs/gouvernement/>

20. Hill, Ch. (2002). Internacional Business: Competing in the Global Marketplace. Nueva York: McGraw-Hill.
21. Hofstede's Dimension of Culture Scales. Disponible en:
<http://spectrum.troyst.edu/~vorism/hofstede.htm>
22. Incoterms 2000: Guía rápida. Disponible en:
<http://www.sistemascasa.com.mx/Com-Ext/Incoterms.htm>
23. Morales, C. (2000). Plan de Exportación. México: Editorial Pearson Educación.
24. Negocios Internacionales (Septiembre 1999). Francia, Productos Prioritarios para Exportar. Volumen 90, p.12. México: Bancomext.
25. Periódico A.M. (octubre 2003). Bebidas. Disponible en:
<http://www.am.com.mx/nota.asp?ID=20744>
26. Porter, M. (1998). Ventaja Competitiva (décima séptima edición). P.23. México: CECOSA.
27. Rayon Boissons (junio 2001). Spiritueux: le bilan segment par segment.
Disponible en: http://www.rayon-boissons.com/veille/media_b15.php?id=1167&rub=15&st=302&sst=0
28. Rayon Boissons (junio 2003). Segmentation des spiritueux. Disponible en:
http://www.rayon-boissons.com/veille/media_b15.php?id=1288&rub=15&st=302&sst=0
29. Secretaría de Asuntos Exteriores. Venir a Francia: así es Francia. Disponible en:
<http://www.france.diplomatie.fr/venir/voicilafrance/es/page03.html#01>
30. Secretaría de Economía. Negociaciones Comerciales Internacionales. Disponible en: www.economia-snci.gob.mx/sic_php/ls23al.php?s=504&p=1&l=1

31. Secretaría de turismo y transporte. Commerce: les atouts des ports francais.
Disponible en:
[http://www.mer.equipement.gouv.fr/commerce/01_ports_francais/04_atouts/index
.htm](http://www.mer.equipement.gouv.fr/commerce/01_ports_francais/04_atouts/index.htm)
32. Tequila Arenal (2004). Nuestros productos. Disponible en: www.Arenal.com.mx
33. Transportación Maritima Mexicana (2005). Premier Golfo de México-Europa
Rotación 2. Disponible en: www.tmm.com.mx
34. Wikipedia l'encyclopédie libre. Pouvoir judiciaire. Disponible en:
http://fr.wikipedia.org/wiki/Pouvoir_judiciaire