

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Libros:

- Gadrey, J. (2002). Hôtellerie-restauration : héberger et restaurer l'emploi. Paris : La Documentation française.
- Giraudin, P. (1995). Restaurants et restauration en France. PUF. Paris : Que sais-je.
- Les chaînes de restaurants, Conseil et analyse stratégiques (1995). Paris : Edition Precepta.

### Revistas:

- Beauscart, F. (1997). La restauration à thème fleurit. Le Monde. N°15238.
- Bravo, E. (1996). Les goûts culinaires des français. Néo-restauration. N°319.
- Colombat, C. (1996). Les nouveaux concepts qui font salle comble. L'Essentiel du management. P. 112-120.
- Dehais, J.M. y Fleuret, P. (1994). Restaurants à thème : les secrets de la productivité. Néo-restauration. N°281.
- de Lacretelle, B. (1996). Les nouveaux consommateurs. L'Hôtellerie. N°2458.

- de Lacretelle, B. (1997). L'explosion de la restauration hors foyer. L'Hôtellerie. N°2500.
- Fleuren, P. (1996). Quel restaurant en l'an 2000. Néo-restauration. N°320.
- Gless, E. (1997). Ouvrir un restaurant rentable. L'Entreprise. P. 28-46.
- Guiffre, P. (1997). Les thèmes qui marchent. BRA. N°200. P. 42-53.
- Josse, P. (1997). Tendances et thèmes forts de la restauration américaine. p. 49-52.
- Majonchi, D. (1997). La nouvelle donne de la restauration hors domicile. CHD Génération. N°44. P. 8-9.
- Monsat, C. (1997). Chez Clément broc' en stock. Le Figaroscope.
- Ribault, J.C. (1999). La restauration à thème en France.
- Schamberger, J.C. (1990). Hôtels et restaurants à thème. Néo-restauration. N°220. P. 42-45.
- Watkins, M. Le prix est un élément de choix déterminant. L'Hôtellerie économie. N°2601.
- Watkins, M. (1995). Succès de la restauration de chaînes. Coach Omnium.

### **Artículos:**

- Chaînes de restaurants, (1997). La revue, avril mai 97. P. 88-91.
- La pizza, Hôtel et marketing, (1996). N°25. P. 30-41.
- La restauration à thème doit garder raison, (1995). Néo-restauration. N°310.

- La restauration à thème en France en quête de maturité, (1997). P. 46-47.
- Le big business de la restauration, (1995). Entreprendre. P. 16-22.
- L'Hôtellerie Sofrès, que veulent les clients au restaurant ? L'Hôtellerie. N°2380.
- L'Hôtellerie Sofrès, les français vont-ils souvent au restaurant ? (1997). L'Hôtellerie. N°2500.
- L'empire des thèmes, (1997). Le Figaroscope.
- Le marché de la restauration commerciale, (1993). Eurostaf.
- Le restaurant à thème privilégie un instant de vie, (1994). Néo-restauration. N°279. P. 24-29
- Les Etats-Unis sont-ils toujours un modèle, (1994). Néo-restauration. N°279. P. 24-29.
- Les évolutions récentes de la restauration à thème, (1996) Néo-restauration. N°317. P. 51-55.
- Les évolutions récentes du secteur de la restauration commerciale, Analyse et perspectives du tourisme, (1994). N°34.
- Marchés et entreprises de la restauration commerciale. Xerfi.
- Restaurants, Dafsa, collection profil sectoriel Dafsa, (1996).
- Restaurants et chaîne de restaurants, prévisions 1998, (1997). Xerfi.
- Restaurant à thème en France, Dafsa, collection tableau de bord, (1994). Precepta Dafsa.
- Restaurants traditionnels et nouvelle forme de restauration, (1990). Cesurb (Talence).

- UMIH, L'Industrie Hôtelière en France, (2002).
- USA, des concepts à suivre, (1995). Néo-restauration. N°300.

### **Estudios :**

- Benmussa, Y. (1995). L'hôtellerie à thème : un produit d'avenir, mémoire de DESS IREST.
- Didier, A. y Rossi C. (1994). La gastronomie en France, un atout touristique, Mémoire de maîtrise IREST.

### **Direcciones internet:**

- [www.apce.com/index.php?rubrique\\_id=11&param=1&type\\_page=I&type\\_projet=6](http://www.apce.com/index.php?rubrique_id=11&param=1&type_page=I&type_projet=6)
- [www.lentreprise.com/creation](http://www.lentreprise.com/creation)
- [www.paris-touristoffice.com](http://www.paris-touristoffice.com)
- [www.alegria.fr/fr/dej/](http://www.alegria.fr/fr/dej/)
- [www.restoaparis.com/accueil.html](http://www.restoaparis.com/accueil.html)
- [www.mexico.udg.mx/cocina/historia/f-historia.html](http://www.mexico.udg.mx/cocina/historia/f-historia.html)
- [www.rumbo.es/guide/es/america/mexico/gastro.htm](http://www.rumbo.es/guide/es/america/mexico/gastro.htm)
- [www.restauramex.com/interes/hcocimex.html](http://www.restauramex.com/interes/hcocimex.html)
- [www.jornada.unam.mx/2000/dic00/001215/16an1esp.html](http://www.jornada.unam.mx/2000/dic00/001215/16an1esp.html)

- [www.exp.com.mx/art\\_view.asp?cont\\_id=755&pg=3](http://www.exp.com.mx/art_view.asp?cont_id=755&pg=3)
- [www.marcas.infopop.net/1/OpenTopic?a=tpc&s=10119069&f=648192821&m=6711935922](http://www.marcas.infopop.net/1/OpenTopic?a=tpc&s=10119069&f=648192821&m=6711935922)
- [www.globegate.utm.edu/french/globegate\\_mirror/gastron.html](http://www.globegate.utm.edu/french/globegate_mirror/gastron.html)
- [www.diplomatie.gouv.fr/label\\_france/FRANCE/DOSSIER/GASTRO/gastro.htm](http://www.diplomatie.gouv.fr/label_france/FRANCE/DOSSIER/GASTRO/gastro.htm)
- [www.lemangeur-ocha.com/Ouvrage.aspx?Zone=5&Id=8](http://www.lemangeur-ocha.com/Ouvrage.aspx?Zone=5&Id=8)
- [www.spinoffcentre.com/francais/samplebusinessplan\\_f.html](http://www.spinoffcentre.com/francais/samplebusinessplan_f.html)
- [www.sre.gob.mx/francia/prmx.htm](http://www.sre.gob.mx/francia/prmx.htm)
- <http://www.restauramex.com/interes/hcocimex.html>
- <http://mexico.udg.mx/cocina/historia/f-historia.html>
- [http://www.ocexcelsior.com/mi\\_cocina/0123\\_mi\\_cocina\\_chiles.shtml](http://www.ocexcelsior.com/mi_cocina/0123_mi_cocina_chiles.shtml)
- <http://www.elaviso.com/salud-organismo/detalles/default.asp?ContentSubID=1497&ContentID=88>
- <http://html.rincondelvago.com/gastronomia-mexicana.html>
- <http://www.obesidad.net/spanish2002/default.htm>
- [http://www.mexicodesconocido.com.mx/espanol/naturaleza/flora/detalle.cfm?idp\\_ag=711&idsec=10&idsub=29](http://www.mexicodesconocido.com.mx/espanol/naturaleza/flora/detalle.cfm?idp_ag=711&idsec=10&idsub=29)
- <http://www.gastronomiamexicana.com.mx/muestraart.php?docid=26>
- [http://www.mundorecetas.com/martha\\_figueroa/articulos/28.htm](http://www.mundorecetas.com/martha_figueroa/articulos/28.htm)
- <http://www.autosuficiencia.com.ar/shop/imprimirnoticia.asp?notid=124>
- <http://www.gastronomiamexicana.com.mx/bebidasmex.php>

- [http://www.mexicodesconocido.com.mx/espanol/cultura\\_y\\_sociedad/gastronomia/detalle.cfm?idsec=18&idsub=89&idpag=573](http://www.mexicodesconocido.com.mx/espanol/cultura_y_sociedad/gastronomia/detalle.cfm?idsec=18&idsub=89&idpag=573)
- [http://www.mexicodesconocido.com.mx/espanol/cultura\\_y\\_sociedad/gastronomia/detalle.cfm?idsec=18&idsub=89&idpag=572](http://www.mexicodesconocido.com.mx/espanol/cultura_y_sociedad/gastronomia/detalle.cfm?idsec=18&idsub=89&idpag=572)
- <http://vinomex.homestead.com/Catarcatadosblancos.html>