

Bibliografía

- Inmaculada Rodríguez Ardura. *Marketing.com y comercio electrónico en la sociedad de la información* (2002). España: PIRÁMIDE
- Harry Beckwith. *El toque invisible* (2000). Estados Unidos de América: Pearson Educación
- Stuart Crainer. *El verdadero poder de las marcas* (2000). Estados Unidos de América: Celeste Ediciones, S.A.
- Reza Ghaem Maghami. *Libro blanco de e-luxe* (2005). Francia: framfab.fr
- Hitt, Ireland, Hoskisson). *Administración Estratégica* (2003). Quinta edición. Estados Unidos de América: Thomson
- Philip Kotler. *Marketing Management* (2006). Estados Unidos de América: Garcillán López Rúa. *Marketing y cosmética* (2005). España: (Editorial)

Referencias de la red extraídos durante el mes de Septiembre, Octubre y Noviembre del 2006

- Artículos sobre el impacto de Internet en las ventas, <http://www.journaldunet.com>
- Artículos sobre el crecimiento de Internet como canal de venta, <http://www.lesechos.fr>
- Comentarios sobre el uso de Internet, <http://www.marketingtoday.com>
- Estrategias para vender por Internet y varios artículos, <http://www.marketing-internet.com>
- Página dedicada al mundo del lujo, <http://www.abc-luxe.com>
- Página sobre el lujo y su relación con la Web, <http://www.cyberluxe.multimedia.com>
- Artículos de mercadotecnia, <http://www.emarketnewsletter.com/3/4/luxe.htm>
- Página principal de Lancôme, <http://www.lancome.com>
- Página de la tienda Palacio de Hierro, <http://www.elpalaciodehierro.com>
- Página de la tienda Liverpool, <http://www.liverpool.com>

Otras fuentes

- Empresa L'Oréal Mexico
- Proveedores de la empresa