

A continuación se presenta la información recopilada mediante la investigación documental. De esta forma, se obtuvieron datos relevantes útiles para la realización del plan de negocios de exportación de Talavera a España.

La búsqueda se enfocó en varios temas:

- Datos generales sobre el país a exportar: España.
- Las relaciones comerciales entre México y España
- El análisis de la industria del sector cerámica en España

## **4.1 RESULTADOS GENERALES SOBRE ESPAÑA**

### **4.1.1 Visión general**

*(www.guiadelmundo.com)*

España es un país desarrollado, miembro de la Unión Europea y uno de los doce países que adoptaron el euro como moneda común.

El Reino de España tiene una superficie de 505.990 Km. cuadrados en el suroeste europeo y es el segundo país más extenso de la UE. El territorio español cubre la mayor parte de la Península

Ibérica, compartiéndola con Portugal, e incluye las Islas Baleares, en el mar Mediterráneo, las Islas Canarias en el océano Atlántico y las ciudades norteafricanas de Ceuta y Melilla.

La población española en 2002 era aproximadamente de 41 millones de personas: 21% por debajo de 19 años de edad; 62% entre 19 y 65 años y 17% por encima de 65 años. La densidad de población es de 81 habitantes por kilómetro cuadrado. Las ciudades españolas más pobladas son Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla.

El español es el idioma oficial, aunque en algunas Comunidades Autónomas es co-oficial con las lenguas locales. La escolaridad es obligatoria entre los seis y los dieciséis años de edad y la mayoría de alumnos estudian inglés como su primera lengua extranjera en la escuela.

#### 4.1.2 Naturaleza de la economía

**Tabla #5: Principales indicadores económicos de España.**

<b>PIB PER CÁPITA</b>	17,300 USD en 2000
<b>CRECIMIENTO ECONOMICO</b>	1999: 4%, 2000: 4.2%
<b>INFLACIÓN</b>	1999: 2.7%, 2000: 4.1%
<b>DESEMPLEO</b>	1999 : 15.9%, 2000: 14.2%

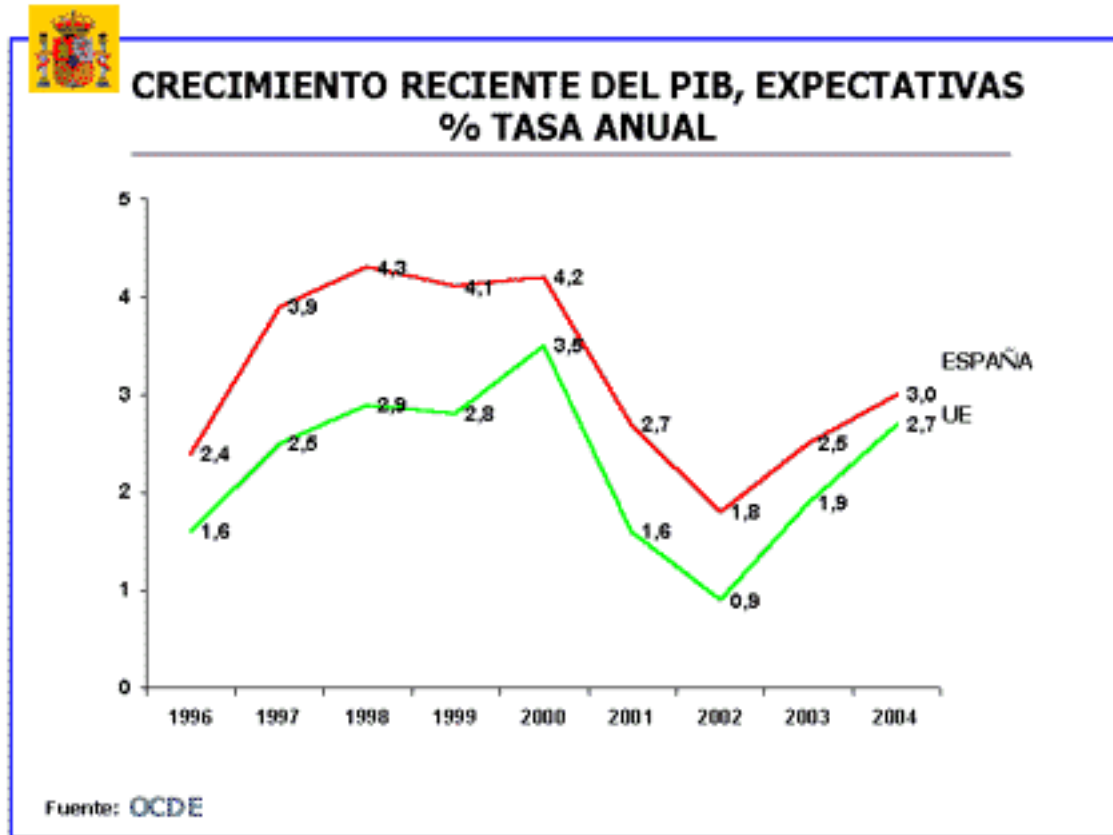
*Fuente: [www.ine.es](http://www.ine.es) (instituto nacional de estadísticas).*

De estos datos se puede destacar que la situación económica en España esta mejorando debido a su crecimiento económico y a la disminución del desempleo. Se Puede esperar que la situación económica seguirá creciendo de esta forma y parece ser un momento adecuado para penetrar el mercado español.

El Producto Interior Bruto fue de 583 millares de USD en 2001, lo que sitúa a España como la octava economía de la OCDE en términos de PIB. La estructura de la economía española es la típica de un país desarrollado, siendo el sector servicios el de mayor peso en el PIB, seguido de la industria. Estos dos sectores representan casi el 90% del PIB español. El peso relativo de la agricultura disminuyó notablemente, debido al crecimiento económico del país, representando hoy día el 4% del PIB.

España es un país dinámico, con tasas de crecimiento tradicionalmente muy elevadas, por encima del promedio de otros países industrializados. El crecimiento fue del 2,7% en 2001, claramente por encima de la UE, cuya media fue 1,6% en 2001, y como demuestra el crecimiento del 1,8% en 2002, superior al registrado por el conjunto de la UE.

**Grafica #1: Crecimiento reciente del PIB.**



*Fuente: OCDE*

La inflación ha descendido firmemente desde finales de los ochenta. En 1993, se logra por primera vez contener la inflación por debajo del 5% y, en los años siguientes, se ha reducido por debajo del 3% hasta el actual 4%. Es particularmente destacable la notable reducción de los tipos de interés a largo plazo, de 10% en 1993 al actual 5%.

Esta gráfica permite demostrar que España parece ser un país oportuno para implantar un negocio ya que su PIB esta por arriba del promedio europeo y también las expectativas son buenas ya que continúa en aumento.

España ha experimentado cambios notables en sus intercambios comerciales. Desde su incorporación a la Unión Europea. Las exportaciones crecieron más deprisa, incrementando la participación española en el intercambio mundial.

Al mismo tiempo, el sector industrial español, profundamente reestructurado durante la última década, se ha orientado de forma natural hacia el mercado mundial: tanto en exportaciones como en importaciones.

**Tabla #6: Infraestructura de transporte.**

<b><i>PUERTOS:</i></b>	<b><i>AEROPUERTOS:</i></b>
<p>En 2001 el tráfico portuario realizado a través de los 54 puertos de interés general de titularidad estatal fue de 348,6 millones de toneladas de mercancías y de 18,5 millones de pasajeros, lo que supuso, respectivamente, un incremento del 3,0% y del 7,4% respecto al año anterior.</p> <p>En 2000 el transporte por vía marítima contribuyó al 11,6% del tráfico interior de mercancías. El Plan de Infraestructuras 2000-2007, con repercusiones presupuestarias hasta 2010, contempla una inversión total en los puertos de interés general de 7.513 millones de euros.</p>	<p>Hay 42 aeropuertos abiertos al tráfico comercial. En 2001 el tráfico aéreo fue de 142,9 millones de pasajeros y de 583.352 toneladas de mercancías. Respecto a 2000, en 2001 los aeropuertos españoles registraron un incremento del 2,8% del tráfico de pasajeros y una disminución del 5,6% del de mercancías. La inversión presupuestada para el periodo 2000-2007 en obras de infraestructura aeroportuaria y navegación aérea asciende a 9.316 millones de euros.</p>
<b><i>FERROCARRILES:</i></b>	<b><i>CARRETERAS:</i></b>
<p>La red ferroviaria española en 2000 tenía una longitud de 14.250 Km., de los que 7.738 Km. estaban electrificados. Durante ese año los ferrocarriles contribuyeron al 5,3% del tráfico interior de viajeros y al 3,8% del de mercancías. Existe una línea de alta velocidad (AVE) que enlaza Madrid con Sevilla (471 Km.) en 2 horas y cuarto. En el Plan de Infraestructuras 2000-2007 está prevista una inversión en infraestructura ferroviaria de 40.869 millones de euros. Entre sus objetivos figura la creación de una red de alta velocidad de 7.200 Km.</p>	<p>En 2000 la red viaria española tenía 664.610 Km., de los que 536.432 Km. eran tramos interurbanos siendo vías de gran capacidad (autopistas, autovías y dobles calzadas) 10.443 Km. En ese mismo año, el tráfico en las carreteras fue de 344.492 millones de viajeros-Km. y 263.827 millones de t-Km. y contribuyó al 90,1% del tráfico interior de viajeros y al 82,3% del de mercancías. En el Plan de Infraestructuras 2000-2007 del Ministerio de Fomento está prevista una inversión en carreteras de 39.806 millones de euros, destinada principalmente al aumento de la red de gran capacidad que en 2010 alcanzará más de 13.000 Km.</p>

*Fuente: www.ecomur.com (portal de economía y enseñanza)*

### 4.1.3 Servicios comerciales y bancarios

- **Comercialización**

Los grandes almacenes e hipermercados constituyen los grandes grupos de la distribución detallista en España, si bien la cuota de mercado de los hipermercados ha venido decreciendo a favor de los supermercados, formato muy arraigado dentro del comercio y que ofrece ventajas frente a estos, al estar en el interior de las ciudades, formando parte del comercio urbano, mientras que los hipermercados suelen encontrarse en aglomeraciones comerciales periféricas.

Por otra parte, los centros comerciales han experimentado una considerable expansión. A finales de 2001 había 425 centros comerciales en funcionamiento con una superficie bruta alquilable de 7,2 millones de m<sup>2</sup>.

También es de resaltar la creciente importancia de las grandes superficies especializadas. Así mismo las tiendas de franquicia han experimentado un crecimiento muy importante, con un incremento del 26% en su facturación durante 2001, y representan ya el 4,3% del total de ventas del comercio detallista.

- **Bancos**

El Banco de España es el banco central del país. Entre los principales bancos españoles con oficinas operativas y/o de representación en el exterior figuran el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, el Santander Central Hispano, el Banco Español de Crédito, el Banco Popular Español, el Banco

Sabadell, el Banco Pastor y el Banco Atlántico. En cuanto a las Cajas de Ahorros destacan por su presencia en el exterior La Caixa, Caja Madrid, Bancaja, Caja Galicia, Caja Duero, Caixa Nova y la Confederación Española de Cajas de Ahorros.

#### 4.1.4 Apertura y accesibilidad del mercado

**Tabla #7: Grado de apertura del mercado.**

COMERCIO EXTERIOR (EXPORT. + IMPORT.) / PIB	46,2%
IMPORTACIÓN / PIB	26,4%
IMPORTACIÓN TOTAL / IMPORTACIÓN MUNDIAL	2,2%
EXPORTACIÓN TOTAL / EXPORTACIÓN MUNDIAL	1,8%

*Fuente: Banco de España (Mercancías, 2001)*

- **Régimen de comercio**

*Fuente: Ministerio de Economía, Ministerio de Fomento, Centro de Investigaciones Sociológicas, Organización Mundial del Comercio*

La introducción de mercancías originarias de los Estados miembros de la UE o procedentes de países terceros que se encuentren en libre práctica en dichos Estados miembros, así como la expedición de mercancías españolas a los Estados miembros de la UE no están sujetas a restricciones cuantitativas ni a licencias.

La importación de productos industriales de países terceros se efectúa igualmente en régimen de libertad comercial con algunas excepciones: la importación de ciertas mercancías (textiles, guantes, calzado, productos de porcelana, cerámicos y de vidrio, manufacturas de acero, bicicletas, naipes, algunos tipos de pinceles y brochas, juguetes y ciertos productos químicos) de



determinados países se encuentra sometida a restricciones cuantitativas o a medidas de vigilancia; y la de otras mercancías específicas (drogas, explosivos, armas de fuego y municiones) está sujeta a licencias especiales.

En cuanto a la exportación a países terceros, tanto la de productos agrarios como industriales se realiza bajo el régimen de libertad comercial. Tras los compromisos adquiridos en el marco de los Acuerdos de la Ronda Uruguay, a efectos del control cuantitativo y presupuestario, la exportación de ciertos productos agrarios ha quedado sometida a la presentación de un certificado de Exportación (AGREX).

Existe un régimen específico de abastecimientos por el que se regulan los intercambios comerciales y que implica una serie de ayudas intracomunitarias para determinados productos agrarios y una exención de derechos de importación para las mismas mercancías cuando proceden de países terceros. Ceuta y Melilla no forman parte del territorio aduanero de la UE y tienen un régimen comercial diferente al del resto del país, basado en el respeto a la libertad comercial tradicional en el comercio exterior de estas zonas.

#### **4.1.5 Las importaciones de cerámica**

El valor de las importaciones de cerámica en 2002 fue de 60,2 millones de euros, un 27,0% más que en 2001. A pesar de este incremento, las importaciones representan sólo el 1,6% del consumo nacional.

Casi el 90% del total de las importaciones tiene como origen la Unión Europea, principalmente de Italia (40,8 millones € +18,8%) y de Portugal (7,7 millones € +31,9%).

**Tabla #8: Principales datos del sector**

<b>Datos</b>	<b>Valor</b>	<b>Unidad</b>	<b>Periodo</b>
Empleados	25.900	Nº empleos directos	2001
Exportación	2.059 Millones	€	2002
Importación	60,2 Millones	€	2002
Estimación ventas nacionales	1.537 Millones	€	2002
Estimación ventas totales	3.596 Millones	€	2002

*Fuente: ASCER (Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos) 1997 - 2003*

## **4.2 RELACIONES COMERCIALES ENTRE MEXICO Y ESPAÑA**

### **4.2.1 Relaciones de México con Europa**

La Unión Europea es el segundo socio comercial de México, así como la segunda fuente de inversión extranjera directa del país. En el año 2000, México fue el destino No. 19 para las exportaciones de la Unión Europea a nivel mundial, y el No. 30 en referencia a su nivel de importaciones.

El comercio entre la Unión Europea y México ha presentado las siguientes tasas anuales de crecimiento:

**Tabla #9: Crecimiento anual del comercio entre la UE y México**

Periodo	Tasa promedio anual de crecimiento
1980-1986	-3.9%
1986-1992	19.1%
1992-1996	1.8%
1996-2000	22.8%
Jul 00 - Ju 01	32.3%

Fuente: Eurostat

**Tabla #10: Importaciones de la UE provenientes de México.**

Importaciones de la Unión Europea Provenientes de México (en miles de euros)								
	1996	1997	1998	1999	2000	Jun 99-Jun 00 (A)	Jun 00-Jun 01 (B)	B/A
Francia	404 405	445,647	546,162	484,866	604,569	521,488	632,572	21.3
Belg./Lux	313,975	296,965	237,714	262,766	458,885	332,970	661,068	98.5
Países Bajos	242,659	303,527	313,715	389,192	700,841	512,224	701,469	36.9
Alemania	498,605	601,081	894,495	1,329,058	1,364,739	1,275,170	1,458,874	14.4
Italia	192,296	262,470	193,718	205,159	346,466	252,017	370,986	47.2
Reino Unido	519,235	633,547	718,388	783,923	1,246,782	912,401	1,500,003	64.4
Irlanda	79,547	50,668	56,313	62,327	135,874	87,575	185,372	111.7
Dinamarca	34,435	40,220	46,398	57,018	73,040	65,665	69,808	6.3
Grecia	13,988	27,401	18,158	14,385	13,552	14,762	13,096	-11.3
Portugal	61,226	87,497	105,293	122,923	195,736	195,513	165,760	-15.2
España	739,783	895,188	786,160	879,050	1,657,366	1,233,292	1,738,774	41.0
Suecia	35,002	54,327	51,327	43,495	100,943	68,492	91,289	33.3
Finlandia	10,278	15,951	16,625	17,238	36,077	29,003	31,305	7.9
Austria	23,807	37,116	33,539	43,602	81,400	63,750	97,093	52.3
<b>TOTAL</b>	<b>3,169,241</b>	<b>3,751,605</b>	<b>4,018,005</b>	<b>4,695,002</b>	<b>7,016,270</b>	<b>5,564,323</b>	<b>7,717,468</b>	<b>38.7</b>

Fuente: Elaborado por la Delegación de la CE en México con datos de EUROSTAT

Fuente: Eurostat

En el periodo julio 2000-junio 2001, las importaciones de la UE provenientes de México ascendieron a 7,717.5 millones de euros. Esto representó un incremento de 38.7% respecto al periodo anterior (julio 99-junio 2000). Sin embargo, en los últimos años, Europa ha estado perdiendo importancia relativa como destino de las exportaciones mexicanas. Actualmente, México envía tan sólo el 3.4% de sus exportaciones totales al mercado de la Unión Europea.

A este respecto, resulta importante destacar que la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación seguramente contribuirá a revertir esta situación, haciendo que el mercado europeo sea cada vez un destino más importante para las exportaciones mexicanas.

Los principales importadores de productos mexicanos dentro de la UE son, en orden de importancia: España (22.5%), Reino Unido (19.4%), Alemania (18.9%), Países Bajos (9.1%), Bélgica-Luxemburgo (8.6%), Francia (8.2%) e Italia (4.8%).

Todos los Estados Miembros de la UE, a excepción de Portugal y Grecia, incrementaron sus importaciones provenientes de México en el periodo en cuestión. Destacan las tasas de crecimiento de compras de productos mexicanos en Irlanda, Bélgica-Luxemburgo, Reino Unido, Austria e Italia.

### 4.2.2 Relaciones de México con España

*Fuente: Jornada de presentación del Anuario Internacional CIDOB 2000, edición 2001: México, perfil del país.*

En el ámbito económico, las relaciones comerciales entre México y España han crecido y se han ido diversificando al ritmo de las transformaciones productivas que han experimentado ambos países, aunque falta todavía explotar mucho más las potencialidades existentes y así superar el techo de los 2.000 millones de dólares de intercambios.

**Tabla #11: México: Balanza comercial con España**

	1997	1998	1999	2000	97/98	98/99	99/00
					Variación en %		
<b>Exportaciones</b>	1,078.47	880.87	932.52	1,529.00	-18%	6%	39%
<b>Importaciones</b>	871.12	1,197.57	1,193.87	1,430.00	37%	0%	-16%
<b>Total com. bilateral</b>	1,949.59	2,078.44	2,126.39	2,959.00	7%	2%	28%

*Fuente: Banco de España, ICES, Ministerio de Economía.*

### **PUNTOS A DESTACAR EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL MÉXICO-ESPAÑA**

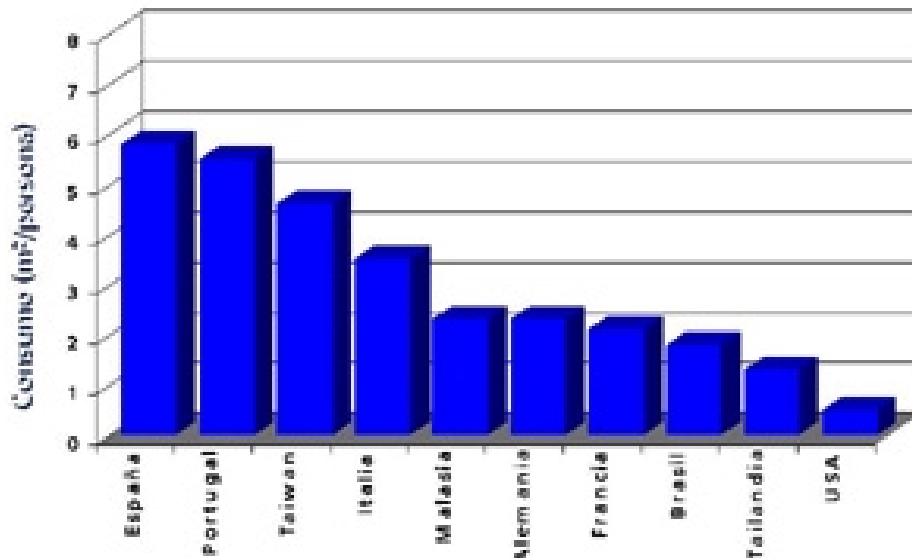
- México ocupa el lugar 25 en el total de importaciones de España
- España ocupa el primer lugar entre los países europeos proveedores de México
- México es el octavo socio comercial de España a nivel mundial y tercero en Latinoamérica, detrás de Brasil y Argentina

- España es el tercer cliente de México a nivel mundial, después de Estados Unidos y Canadá.

### 4.3 ANALISIS DEL SECTOR DE LA CERAMICA EN ESPAÑA.

#### 4.3.1 Principales datos del sector

Gráfica #2: Consumo de cerámica por países en 1998



Fuente: [www.euroceram.org](http://www.euroceram.org)

El sector de la cerámica invirtió 165,5 millones de euros en 2001, un 43,5% más que en 2000

Las empresas de azulejos centraron sus esfuerzos en la mejora de procesos, la conservación del medio ambiente, la innovación de sus productos y nuevas instalaciones.

El sector de la cerámica en España, conocido por “Azulejos de España” y cuya producción se concentra en un 98% en Castellón, realizó un importante esfuerzo inversor en el 2001, que alcanzó cerca de 165,5 millones de euros, con un crecimiento de un 43,5% respecto al periodo anterior, según datos proporcionados por la Consejería de Innovación y Competitividad de la Generalitat Valenciana.

La inversión industrial del sector cerámico supuso en 2001 el 19,2% del total de la inversión realizada en la Comunidad y cerca del 60% del total invertido en la provincia de Castellón.

El desarrollo tecnológico y productivo de la industria cerámica española es el resultado de las inversiones realizadas con recursos y esfuerzos propios de las empresas, en su mayoría PYMES, a partir de la reinversión de la mayor parte del cash-flow disponible.

Las inversiones del sector de la cerámica en 2001 se dirigieron, principalmente, a la ampliación de instalaciones, la mejora de los procesos productivos, y se tradujeron en la incorporación de las últimas tecnologías para proteger el medio ambiente, aumentar la calidad y diversidad de la oferta española.

El esfuerzo inversor realizado por la industria cerámica española la ha convertido en líder mundial en calidad, innovación, diseño e internacionalización, y en motor económico importante para España, en particular, para la Comunidad Valenciana.

Las ventas totales en 2001 ascendieron a 3.472,4 millones de euros, un 5,2% más que en 2000. En cuanto a la producción, en 2001 se produjeron un total de 638 millones de m<sup>2</sup>, un 2,8% más que en el ejercicio anterior.

Las exportaciones del sector, realizadas a 186 países, ascendieron en 2001 a 1.987,8 millones de euros, frente a los 1.872,1 millones de 2000, lo que representó un incremento del 6,2 %.

### **4.3.2 Historia de la Talavera**

A fines del siglo XII, los árabes introdujeron a España la loza blanca, antigua cerámica comúnmente cubierta de arcilla blanca y barnizada con estaño. De la región de Mallorca, España, pasó a Italia y de ahí se extendió a toda Europa.

En México la alfarería tradicionalmente conocida como Talavera es la más destacada de la cerámica mexicana, además de ser la más importante forma de arte del país.

Los inicios de la Talavera se remontan a los dominicos, quienes la elaboraban en su monasterio de Talavera de la Reina en Toledo, España. Cuando los monjes se establecieron en México durante el periodo colonial trajeron vasijas con ellos o quizás alguien imitó los diseños, convirtiéndose el arte sumamente popular.

Para 1550, la ciudad de Puebla producía Talavera de alta calidad, y en 1580 fue el centro de la producción de cerámica en México.

A fines del siglo XVIII y principios del XIX, la Talavera Poblana sufre un cambio trascendental al sustituir el decorado en azul por la rica policromía de influencia italiana.

Y así través de los siglos, la Talavera Poblana se ha enriquecido con diversas influencias, como la Árabe, Española, Portuguesa entre otras... Hoy en día las piezas de Talavera recrean los



estilos y diseños de la antigua Talavera, poblana y española, así como motivos indígenas y de *art nouveau*; alegoría de formas y colores extraordinarios, fruto de la imaginación de los alfareros poblanos y así convirtiéndose en el producto con más distribución en el Nuevo Mundo, disponible desde Arizona hasta Guatemala, de Florida a Perú.

La producción se estancó en el siglo XIX con el advenimiento de la revolución y los cambios ocurridos en la economía. El vidrio y la cerámica europea invadieron el mercado ya que eran más baratos que la fina Talavera. El que la Talavera se haya mantenido como arte se debe probablemente a un coleccionista llamado Franz Mayer, quien en los primeros años de este siglo comenzó comprando toda pieza de auténtica Talavera que pasaba por sus manos. La colección de Mayer la podemos observar en la ciudad de México en el museo Franz Mayer.

El clásico arabesco, los estilos florales y la Talavera azul cobalto se relacionan con lo chino, un estilo que pertenece a la dinastía Ming. Las primeras vasijas Talavera poseían semejanzas con la porcelana del periodo Ming.

El azul cobalto es el color de base y el único utilizado sin arreglos de ningún tipo. También se utilizan el terracota, amarillo, verde, negro y naranja. Los tonos pasteles que algunos artistas utilizan son resultado de cambio de gustos.

La auténtica Talavera se reconoce por lo siguiente: El color de fondo debe ser blanco u ostras. El diseño del color o los colores de la pieza se realizan con las reglas tradicionales. La parte de debajo de la pieza, aquella que toca la mesa, se llama silla; este componente es rosa o terracota, es decir, con poca pintura. Además se requiere que tenga una inscripción con la siguiente información: el logotipo de la casa que la produjo, las iniciales del artista que lo pintó y la localización geográfica de la casa (Puebla).