

## ANEXO 1

### GUIA PARA IMPLEMENTAR UN GRUPO FOCAL

(Basada según la guía de Kinnear y Taylor, 1998)

1. Establecer objetivos.
  - *Definición del problema.* ¿A qué se quiere llegar?
  - *Definición de los objetivos.* ¿Qué información se necesita para satisfacer las necesidades del estudio?
  
2. Determinar el diseño de la investigación.
  - *Segmentos del mercado objetivo.* ¿Qué áreas necesitan explorarse?
  - *Tamaño de los grupos.* ¿Cuántas personas se necesitan para el grupo focal?
  - *Duración de la sesión y selección del modelo oportuno.* ¿Cuánto tiempo debería durar la sesión?, ¿A qué hora deberían llevarse a cabo?
  - *Lugar de la sesión de grupo.* ¿Dónde debería realizarse la sesión?
  
3. Desarrollar un perfil de selección para escoger los miembros del grupo focal, es decir, una manera para definir el tipo de personas que se necesitan.
  - *Características demográficas.* Considerar sexo, edad, etc.
  - *Experiencia en el tema.*
  
4. Encontrar un lugar para el grupo focal. El entorno puede afectar las respuestas de los participantes. Los siguientes son criterios importantes.
  - *Atmósfera relajada y cómoda.*
  - *Disponibilidad de equipo de video/audio según se requiera.*
  - *Accesibilidad de los miembros del grupo focal.*
  
5. Evaluar y seleccionar los miembros del grupo focal. Ahora que ya se ha definido el tipo de personas que se necesitan, eliminar las opciones inadecuadas del *pool* de candidatos para el grupo focal.
  - *Considerar la homogeneidad en los miembros del grupo.*

6. Elaborar una guía o agenda que se utilizará para ayudarse en el logro de las metas de la investigación.
  - *Objetivos de la investigación.*
  - *Temas a cubrir.*
  - *Tiempo asignado.*
  
7. Entrenarse para la sesión.
  - *Revisar la guía de discusión y los objetivos de la investigación.*
  
8. Realizar la sesión de grupo focal.
  
9. Analizar los resultados. Compilar todos los datos en información significativa.
  
10. Presentar un informe explicando los hallazgos y sus consecuencias.