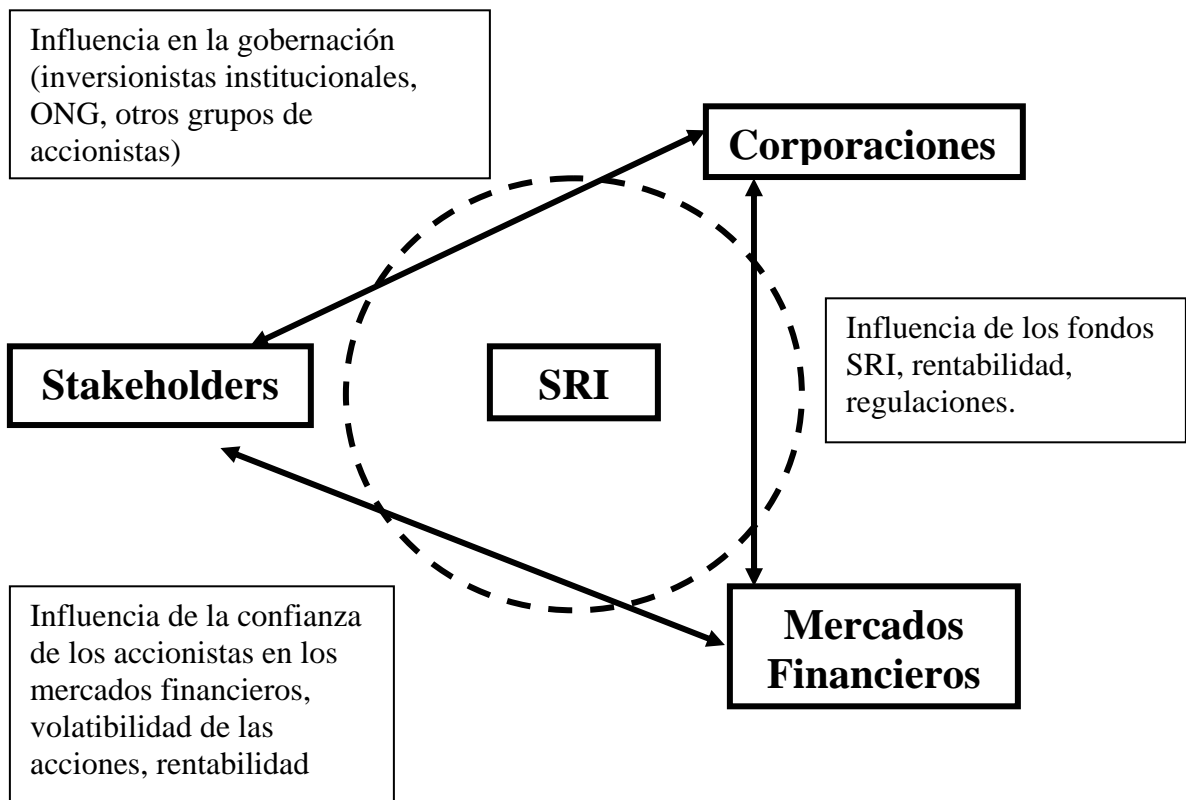


CAPITULO 6

CONCLUSIONES

Capítulo 6. Conclusiones



6.1 Motivaciones intrínsecas para los Accionistas, Corporaciones y Mercados Financieros en hacer o imponer una política SRI.

Para entender como se influncian uno al otro, tenemos que presentar en primer lugar, para cada parte, sus motivaciones intrínsecas de hacer o imponer una política SRI.

Los accionistas tienen varios ánimos por si mismos en desarrollar grupos de presiones para imponer los SRI. El primer drivers para ellos es el hecho de poder invertir según sus valores y conciencia. Luego, como hemos observado la mayoría de las acciones SRI están en fondos de jubilación. De allí, podemos destacar otro drivers para los grupos de

accionistas, es de retirarse en un mundo con aire respirable, agua potable, calles seguras, oportunidades iguales para todos, niveles de pobreza reducido. Los ONG tienen también la meta por naturaleza de proteger a la comunidad o al medio ambiente según su actividad. Y por fin, interesa los accionistas por incrementar su poder de decisión en las empresas. En efecto, las resoluciones SRI abarcan temas fundamentales para los stakeholders como la remuneración de los ejecutivos, la transparencia de la contabilidad, etc...

Los Mercados Financieros tienen un driver también bastante fuerte. En efecto, después de las crisis que sacudo a los mercados estadounidenses tienen la responsabilidad de dar otra vez confianza a los inversionistas a propósito de su modo de funcionamiento, y por extensión su regulación. Y hoy en día, la inversión socialmente responsable es una de las mejores soluciones que tienen. Esta forma de invertir permite dar más credibilidad a los mercados (promoción de valores). Además, la reglamentación que tienen los SRI permite llenar los vacíos que había en la supervisión de la contabilidad de las empresas que cotizan en bolsas.

Por fin, las corporaciones sacan también ventajas para ellas mismas de una gobernación socialmente responsable. Una buena gobernación les permite acrecentar la imagen y el valor de su marca, atrae a los inversionistas, permite reducir los riesgos de crisis, da una ventaja competitiva frente a los competidores, mejora las relaciones entre la dirección y los grupos de stakeholder, y mejora la rentabilidad. Si la gobernación de la empresa esta acompañada de una política sobre resoluciones SR la empresa sacara otras ventajas: mejora la salud financiera, tiene un efecto positivo en las relaciones de trabajo y

en el acceso al crédito, da una buena percepción de los productos y servicios de la empresa y crea lealtad con los consumidores, y aumenta la productividad.

6.2 Relaciones entre stakeholder y las corporaciones sobre las SRI

Estas relaciones influyen principalmente en la gobernación de las empresas.

Primero, los accionistas a través de los fondos de inversión y de jubilación tienen tres maneras de hacerlo, con su votación por procuración, con la publicación de su manera de votar, y con diálogos con la dirección de la empresa.

Además, la votación por procuración incluye las proposiciones de resoluciones apoyadas por los grupos de accionistas, o apoyadas por la dirección, a la mesa directiva. Por eso, la flecha entre accionistas y empresas es doble en la figura arriba. En efecto, aunque no es el caso el más general, la mesa directiva puede dar a aprobación resoluciones a sus accionistas sobre intereses SEE.

Los accionistas en general son cada vez más involucrados en las decisiones en el campo de la gobernación y hoy más que nunca después de las crisis de los mercados financieros (Enron). Se habla de compromiso de los accionistas, actitud que hace más fuerte el impacto de las proposiciones de resolución sobre preocupaciones SEE.

En los otros stakeholder que influyen también en la política SR de la compañía podemos citar a los ONG. Tienen varias herramientas a su alcance para hacer eso: con investigaciones y reportes sobre la política SEE de las empresas, con consultoras, con creación de estándares y normas, con el apoyo a resoluciones de grupos de accionistas, con presiones económicas y boicots, con diálogos con el gobierno para crear legislación, y con persecuciones judiciales.

6.3 Relaciones entre stakeholder y mercados financieros

Las relaciones entre mercados financieros y accionistas no son tan formales al igual que las relaciones entre stakeholder y corporaciones, son más implícitas.

Primero, se trata para los mercados financieros de recubrir la falta de confianza de los accionistas después del boom del internet, y de los escándalos sobre la contabilidad de grandes empresas.

Después, los SRI impactan de manera muy positiva el comportamiento de los accionistas hacia inversiones a largo plazo. En efecto, una buena política SR en las compañías traen ventajas a largo plazo a estas lo que se refleja en los resultados financieros de las empresas y por extensión a su valor bursátil.

Además, si los accionistas se involucran en el activismo para influenciar la mesa directiva para la adopción de resoluciones SEE, es una forma de comprometerse a largo plazo en la inversión que han hecho.

Por fin, este tipo de inversión tiene un rendimiento igual a las acciones tradicionales. Pero aun así, tiene la ventaja competitiva de ofrecer a los inversionistas un servicio que les permite escoger según sus valores y conciencia las acciones en que van a invertir.

6.4 Relaciones entre mercados financieros y corporaciones

Primero las primeras influencias notables son las regulaciones que se hizo por parte de los mercados financieros. En efecto, vimos como el Sarbanes-Oxley Act cambio las reglamentaciones del New York Stock Exchange (NYSE) y el NASDAQ para hacer mas transparente las informaciones financieras, punto clave de una política socialmente responsable.

También, los mercados financieros como las corporaciones tienen la meta común de recobrar la credibilidad que han perdido a la vista de los inversionistas, y como ya dijimos el SRI es una de las mejoras herramientas para hacerlo.

Los fondos SRI con el proceso de sus filtros positivos y negativos tienen bastante influencia en la política de las empresas. Como pudimos ver en la evolución, esos filtros han cambiado las prácticas de muchas empresas con la guerra del Viet Nam o contra el apartheid en África del Sur entre otros ejemplos.

Por fin, vimos que una buena gobernación y el desarrollo de la política SEE dentro de las empresas traen ganancias a largo plazo (prevención de crisis, ventaja en mercadotecnia, etc...). Y sabemos que un mejoramiento de los resultados financieros de una compañía entrena de misma manera el valor bursátil de la empresa.

6.5 Conclusión general

Podemos concluir, en primer lugar con las ventajas que los stakeholder, mercados financieros, y las corporaciones sacan de imponer o hacer una política SRI, y con las relaciones que tienen entre ellos, que se crea un círculo virtuoso.

Podemos predecir, con la evolución que ya ha tenido en los treinta últimos años, que dentro de cinco años la oferta de SRI, tanto en las empresas como para los particulares, va a multiplicarse. Concluimos que la oferta como la demanda va a acrecentar para volverse en una herramienta de inversión inevitable en los mercados financieros.

También, concluimos que esa importancia va a cambiar las prácticas de las empresas sobre cuestiones SEE y que los inversionistas se van a involucrar cada vez más en las decisiones de la mesa directiva.

Esta herramienta nos muestra de manera clara como con el aumento de la importancia de las empresas en nuestras sociedades, vamos hacia una visión en la que las compañías serán asimiladas a personas morales y consecuentemente de tener responsabilidades mas grande frente a la sociedad.