

# RESUMEN EJECUTIVO

La industria automotriz mundial conoce desde la mitad del siglo 20 muchos movimientos de concentración. Esos movimientos se explican por la fuerte competencia entre los numerosos actores del sector. A lo largo de los años 60 empiezan muchas concentraciones con el fin de reducir los costos de operaciones y seguir con las estrategias de desarrollo internacional deseadas.

Hoy en día, esa industria cuenta con más de 6 actores preponderantes. Los fabricantes deben comercializar más de 4.000.000 de vehículos al año para sobrevivir. Por eso, el fabricante tal que Renault se puso de acuerdo con el fabricante Japonés Nissan para salvarlo de la quiebra.

Ese tipo de alianza estratégica que no se puede llamar fusión, quizás se puede copiar o servir de modelo para empresas que tienen el deseo de reforzar su apertura mundial o que quieren reducir sus costos practicando sinergias.

Esa alianza permite a Renault y Nissan alcanzar un nuevo estatuto entre los demás fabricantes y permite demostrarles que ese matrimonio no fue un golpe de suerte sino que resulta de estudios muy profundizados y pensados.