

CAPITULO 6

RESULTADOS DE LA

COOPERACIÓN

CAPITULO 6: RESULTADOS DE LA COOPERACION

6.1 Cooperación en Europa

Reorganización de las redes comerciales: Desde la creación de la alianza, Renault y Nissan trabajan juntos con el propósito de reorganizar sus redes de concesionarios con una estrategia de placas. En 2005, al final de esta reorganización, un 50 % de los concesionarios de Renault y Nissan tendrán placas comunes, con concesiones únicas proponiendo las dos marcas y así realizando importantes ahorros de escalas. Al 1 de abril de 2003, un tercero de las placas ya estaba instaurado.

Reorganización de los departamentos ventas/mercadotecnia: Instauración de organizaciones comerciales comunes con los Single Legal Entity (SLE) y creación de Group Offices que se encargan de la contabilidad, los recursos humanos y las compras.

6.2 Cooperación en Japón

Renault consolida sus ventas gracias al apoyo de Nissan. Los concesionarios Nissan venden los vehículos de Renault desde mayo 2002. Al fin de 2002, 71 puntos de ventas exclusivos estaban operativos.

6.3 Cooperación en México y América Central

Renault regresa a México con el apoyo de Nissan que ya estaba presente, y desarrollo de Nissan Platina con la ayuda de Renault. Renault desarrolla una red de concesionarios elegidos entre los de Nissan. A finales de 2002, 32 concesionarios ya estaban operando. En América Latina, (Salvador, Honduras y Panamá) Renault empezó a ubicarse gracias al apoyo de Nissan. También tienen puntos de producción en comunes: La Renault Scenic se produce en la fábrica Nissan de Cuernavaca y la Renault Clio en la fábrica Nissan de Aguascalientes (México).

6.4 Cooperación en Mercosur

Nissan Do Brasil pone en marcha una red de concesionarios elegidos entre los de Renault. En fin de 2002, 61 concesionarios Nissan estaban operativos. En Argentina, Renault Argentina se volvió en el importador de Nissan en junio 2001.

En diciembre 2002, Renault y Nissan inauguraron un nuevo sitio común de montaje de vehículos utilitarios en Parana (Brasil). Este sitio esta encargado del montaje del Renault Master y de Nissan Frontier.

6.5 Cooperación en Asia y Oceanía

En Corea, Nissan asegura un apoyo técnico importante en la adaptación de los modelos SM5 y SM3, derivados de la gama Nissan, para ayudar el crecimiento de Renault

Samsung Motors. En Australia, Taiwán, Indonesia y Malasia, la distribución de Renault esta asegurada por Nissan, y las ventas de Renault están en crecimiento.

6.6 Cooperación en África, Europa Oriental y Medio-Oriente

En Marruecos, Renault compró SIAB, el importador de Nissan, y contribuye al desarrollo de Nissan en este mercado. En Túnez, ARTES, el importador de Renault se volvió en el importador de Nissan. En Congo, Malí y Senegal, Nissan empezó a desarrollarse en 2001 gracias a la red de concesionarios de Renault. En 2003, Renault pudo ubicarse en los mercados de Kuwait, Bahrein y Qatar con la red de Nissan.