

CAPITULO 2

ALIANZAS

CAPITULO DOS: ALIANZAS

2.1 Alianza estratégica

Las alianzas estratégicas entre las empresas son cada vez mas frecuentes en la coyuntura actual de una economía mundializada. La mayoría de esas alianzas que son inofensivas, contribuyen al mantenimiento de una competencia sana. Esas alianzas ayudan las empresas a reducir los costos y aprovechar juntamente de las especificidades de las otras. Además, las empresas pueden tener más expansión en los mercados extranjeros y financiar el área de la investigación y desarrollo cuales costos son muy elevados. Las alianzas estratégicas se pueden igualmente definir como cualquier acuerdo permitiendo una integración económica y ganancias en eficiencias importantes.

2.2 Fusión

Consiste en juntar dos o más empresas para crear solo una entidad. Este método se puede aplicar para varios tipos de integración. Las empresas que participan en la fusión desaparecen al nivel jurídico para dar la luz a una nueva sociedad. En general, la fusión es manejada por 21 empresas de mismo tamaño enfocadas en el mismo entorno o en dos sectores muy parecidos.

2.3 Absorción

Consiste en la absorción de los activos y de los pasivos de la empresa absorbida por la empresa absorbente. La empresa absorbida pierde su identidad y esta integrada dentro de la empresa absorbente.

2.4 Toma de participación

Una empresa compra las acciones de otra sociedad con la cual ejerce un derecho de fiscalización en la gestión. Esta compra puede ser más o menos importante. Cuando la empresa compra más de 50% de otra empresa, se habla de toma de control. Puede haber *una (OPA), oferta publica de compra o una oferta publica de cambio.*

2.5 Creación de una filial común

Creación de una filial común, dos o mas empresas deciden en común crear una empresa nueva en la cual comparten el poder de control.

2.6 Constitución de grupo

El termino constitución es muy semejante al de la integración. Un grupo se puede definir como la conjunción de dos empresas jurídicamente autónomas con lazos financieros pero ejerciendo actividades diferentes. El grupo esta sometido a una misma entidad, se trata de la sociedad matriz. Cada entidad tiene su propia contabilidad.

2.7 Multinacional

Se trata de una empresa nacional controlando o poseyendo varias filiales en diferentes países extranjeros. Los economistas piensan que las multinacionales son mucho más agresivas siguiendo el nivel de crecimiento del país de origen. Se encuentran las empresas en todos los sectores de actividad. Se exporta cuando el nivel nacional no es suficiente para su propio desarrollo. Las multinacionales se internacionalizan por cuatro motivos, para bajar la producción *con el fin de beneficiar a algún país, tener una mano de obra mas barata, el objetivo es bajar los costos* sociales. Tomar provisión en el extranjero *con recursos naturales raros*. Evitar las barreras proteccionistas. Seguir con el crecimiento de la empresa.

2.8 Tipos de concentración

Se cuentan tres categorías de desarrollo para hacer la *concentración* de una empresa.

1- *Procesos de integración horizontal* que consiste en integrar otras empresas cuyas actividades se ubican al mismo nivel de producción que ella misma. Se trata de absorber los productos de la competencia, y así beneficiar de economías de escala ***producir más con menor costo***. Por otro lado, el proceso consiste en racionalizar la producción de la empresa y poner en plaza una tecnología de punta.

2- *Procesos de integración vertical* que consiste, -en la realización de la producción y la instauración de la tecnología avanzada y de punta. Se puede instaurar una ***integración vertical u horizontal***. La integración vertical arriba reside en incluir a los proveedores a la empresa. La ventaja es de tener la seguridad de las fuentes de suministro. En cuanto al proceso de integración horizontal, consiste en integrar las redes de distribución con la empresa.

3- *Estrategia de conglomerado*- Trata de sustraer riesgo, diversificando las actividades de la empresa, lo que permite limitar los riesgos y aumentar la rentabilidad. La empresa tendrá una organización centralizada.

Hay cinco medios para instaurar la integración en una empresa, fusión absorción, escisión, el aporte parcial de activos, la toma de participación o la creación de una filial común.

2.9 Keiretsu

En la cultura corporativa japonesa, un Keiretsu se refiere a una forma única de organización corporativa. El Keiretsu es un conjunto o una familia de compañías afiliadas que forman una alianza de *tight-knee* para lograr a un éxito mutuo. El sistema de keiretsu está basado en una asociación íntima entre el gobierno y negocios. Lo podemos definir igualmente como la relación muy estrecha enlazada entre bancos, proveedores, distribuidores y el gobierno japonés.

Los Keiretsu funcionan de manera global y tienen integración tanto vertical como horizontal. La organización de esas dichas corporaciones se enfoca en sus propias casas de bolsa y *bancos*. Cada keiretsu mayor es capaz de controlar cada paso de su economía, de su cadena en una variedad de sectores industriales, de recursos y servicios.