

# BIBLIOGRAFÍA

## DICCIONARIOS:

- Diccionario de Economía y Negocios (1999), Madrid, Espasa - Calpe.
- Diccionario Enciclopédico (1976), México, Editorial Cumbre S.A, p.1318.
- Dictionnaire Universel Francophone (1988), Paris, Hachette Edicef.
- Ignacio H. De La Mota (1988), Diccionario de la comunicación, Madrid, Paraninfo.
- Katz (1989), Diccionario Básico de Comunicación, México, Nueva Imagen.
- Quillet (1976), Diccionario, Enciclopédico, México, Editorial Cumbre S.A, p. 672.
- Ramón García-Pelayo y Gross (1958), Diccionario Enciclopédico, Paris, Libreria Larousse.
- Rom Harré y Roger Lamb (1992), Diccionario de Psicología Social y de la Personalidad, Barcelona, Edición Paidós.

## ENCICLOPEDIAS:

- Enciclopedia Ilustrada (1974), Edición Cumbre, México.
- Enciclopédico Universal Ilustrada (1957), Espasa Calpe, Madrid, p.329,330.
- Enciclopédico Universal Ilustrada (1957), Espasa Calpa, Madrid, p.781.

## LIBROS :

- Beamer Linda, Varner Iris (2001), Intercultural Communication in the Global Workplace, Nueva York, Mc Graw-Hill, p.3,12.
- Cantú Delgado (1997), Desarrollo de una cultura de calidad, México, Mc Graw-Hill, p. 352.
- C. Camillerin, M. Cohen-Emeriquen (1989), Chocs des cultures, Paris, L'Harmattan, p.29
- Hodgetts, Luthans (1985), Organizational Behaviour Modification and beyond : an operant and social learning approach, Glenview Ill, Scott, Foresman, p.573
- Hofstede (1984), Culture's consequences : international differences in work-related values, Beverly Hills, Sage Publications.
- Hofstede (1998), Masculinity and feminity: the taboo dimension of national cultures, Thousands Oaks, Sage Publications.
- Johari (1998), El juego del conocimiento de si-mismo, Chile, Cuatro vientos.
- Keith K. Cox y Ben M. Enis (1973), Readings in the Marketing Research Process, Estados Unidos, Goodyear Publishing Company Inc.
- L.G. Schiffman (1997), Comportamiento del consumidor, L.L. Kanuk, 4ª edición.
- Médina J., Morali C., Sénik A., Philosophie, Paris, Larousse, p. 611.
- N. Wachtel, J. In le Goff, P. Nora (1974), Faire de l'histoire, Paris, Gallimard, T1.
- Pearson Frederic S., Rochester J. Martin (2000), Relaciones internacionales: situación global en el siglo XXI, Sante Fe de Bogota, Mc Graw-Hill, p.635.
- Ronald M. Weiers (1986), Investigación de mercados, México, Prentice Hall Hispanoamericana S.A, edición numero 2.

- T. Hall Edward (1978), La dimension cachée, Paris, Editions du Seuil, n°89.
- T. Hall Edward (1984), Le langage silencieux, Paris, Editions du Seuil, n°160.
- T. Hall Edward (1990), Guide du comportement dans les affaires internationales, Paris, Editions du Seuil.
- Trompenaars Fons (1994), Riding the waves of culture, New York, Irwin.
- William B. Werther Jr. Helth Davis (1995), Administración de personal y recursos humanos, Buenos Aires, Mc Graw-Hill, 4ª edición.
- Whorf (1971), Lenguaje, pensamiento y realidad: selección de escritos, Barcelona, Barral Editores, 1ª edición.

#### REVISTAS:

- Vocable, 30 de enero 2002, revista francesa.

#### DIRECCIONES INTERNET :

- <http://www.sba.muohio.edu/oakenfg/homepage/Fall%202000/Class%204/sld012.htm>
- <http://www.siu.edu/departments/cola/psycho/psyc323/chapt04/sld007.htm>
- <http://www.sba.muohio.edu/oakenfg/homepage/Fall%202000/Class%204/sld012.htm>
- <http://www.siu.edu/departments/cola/psycho/psyc323/chapt04/sld006.htm>
- <http://www.sba.muohio.edu/oakenfg/homepage/Fall%202000/Class%204/sld012.htm>
- <http://www.siu.edu/departments/cola/psycho/psyc323/chapt04/sld006.htm>
- <http://www.siu.edu/departments/cola/psycho/psyc323/chapt04/sld006.htm>
- <http://www.sba.muohio.edu/oakenfg/homepage/Fall%202000/Class%204/sld012.htm>
- <http://www.popin.org/~unpopterms/files/data/esp00420.htm>